



1



2



3



4



5



6



7



8

1. 魔方,银泰庆春店的标志性雕塑
2. NICI
- 3、4、7. FLORA 的饰品,可以提供 DIY 串珠服务
5. 澳大利亚的银器品牌 BICO,据说吴建豪也是它的粉丝
6. Lollopops
8. DISSONA 的当季新款牛皮蛇纹包

4·10 银泰庆春店 4·25 杭州大厦华浙店

这个月我们将要参观这些店

文 / 本报记者 钟兰 摄 / 姚志伟

4月10日,银泰庆春店正式开业。当晚,这家超大面积的商场显然成为杭州城里人气最旺的地方,女人们拖着老公、抱着小孩兴冲冲地奔向这个血拼宝地,场面颇为火爆。不绝于耳的杭州话里,时不时还能听到来自萧山、富阳或者是绍兴等地的口音。经过一年多的等待,这家大商场终于和大家见面。它到底有何魅力,能吸引这么多的人一拨又一拨地往城东赶?

银泰庆春店,本周最潮店

开业当天什么卖得最好?

答案是:黄金

徐勇能是银泰庆春店企划部负责人,这阵子一直没歇气,忙得嗓子都冒烟了,眼睛上还留着大大的黑眼圈。他说,现在开业的是商场的主体部分,而最有特色的辅营部分还没来得及开,还得等上一段时间。“金玲珑、必胜客、满记甜品、哈根达斯、面包新语、屈臣氏这些都还在装修,估计6月份左右会和大家见面。不止是这些,我们还有书店、电影院、美容院等休闲场所。”

不过,尽管现在只是商场主体部分开业,人气旺得还是超出了原先的想象。徐勇能说,从早上10点18分开门以后,人就是一拨接一拨往里拥。而且每个时间段来的人都不一样。“比如中午12点到2点这段时间,白领打扮的人就明显多了起来,我估计他们都是周边单位的工作人员。化妆品、服装的销售很明显。而到了晚上,几乎都是家庭消费。一家三口或者一家数口人一起来逛街,从穿着打扮上来看,很随意很休闲,肯定就是周边的居民了。没想到晚上这个时候黄金居然卖疯了,周大福等柜台上挤满了人,千足金的项链、戒指买的人特别多。”

不少人习惯了“满减”、“满送”其实抽奖才最刺激

为了呼应“魔力庆春”的主题,商场内放置了不少魔方的雕塑。不仅如此,开业当天的活动力度也是超级疯狂的,恰好应验了“魔力”这个主题。

开业的活动力度到底有多疯狂?徐勇能说,这几年大家都习惯了“满减”、“满就送”这种传统的促销方式,而另外一种更刺激的方式——抽奖,才真正是玩心跳。“凡是实付500元以上就有机会抽奖,3000元的大奖随时就可能抽到。”

大家肯定也对当天晚上的广播声印象深刻吧,“恭喜某某先生(小姐)抽中3000元大奖!”徐勇能说,这个可不是玩噱头,仅4月10号当天就送出86个3000元大奖,力度还是相当大的。

传说中有血拼达人在这间商场仅仅用了不到1500元,就买到了将近5000元的东西,这样火爆的血拼故事迅速地在坊间流传。血拼达人是不是真有其人?

记者经过多方打探,终于在19楼论坛上找到了这只点击率超高的帖子,网友“卖表的杭州人”在上面讲述了她的血拼故事。

“庆春银泰刚刚开张,反正离家近么,昨天下午就出发去逛了一圈……因为想买双球鞋,刚刚好阿迪休闲是8.5折,就买了一双,打折以后是578元,可以参加抽奖一次。抽了个小奖,50块!于是加了点钱,买了几双阿迪的袜子。接着老公说我生日快要到了,买条裤子给我,然后就去LEVIS逛了一圈,买了条501,前面有磨旧滴,还有破破的小洞洞一个,没有活动,只送了一个小本本,799元又可以参加抽奖一次,老公说刚刚是我抽的,现在轮到他的。我们拿好裤子就去2楼抽奖,路上还在说,再中个小奖么50块,加点钱买条皮带配裤子。然后,令人开心的事情就发生了,恭喜你!中大奖,3000元,因为昨天是活动的最后一天,很多柜台都有折扣,所以3000元能当4000元花。这样就变成1500块当5500块花喽。”

之后老公也买了一条501,也是有洞洞的,又买了双阿迪休闲的鞋子,8.5折,然后买了件PLORY的T,然后偶去小熊买了件黑色的有绣熊熊的T,然后买了个TOUGH的皮带。买到后来两个人晚饭啊没有吃,一直到店里打烊。终于大功告成,出去还是往员工通道走滴,而且外面又下雨,回到家里,把两个人的战利品放在一起,发现很情侣装……”

银泰庆春店购物看点

刚刚开业的银泰庆春店聚集了超多品牌,据负责人介绍,有将近60%的品牌是与银泰的其他店铺重复的,比如鞋类、服装类等等。而其他的一些独有品牌都很有特色。

记者在里面逛了一圈后发现,银泰庆春店给人的整体感觉是年轻、雅致、活泼。在一楼的化妆品区域,你会找到不少国际知名的精油类品牌,比如来自希腊的阿芙,它的玫瑰精油、薰衣草精油等产品非常有名,据说跟年份红酒一样,每年采集最新鲜的有机花朵来制作精油,而来自法国的YVES ROCHER则用纯植物的香氛来代替香水,自然又环保。二楼的少女馆则有超多的惊喜,你可以发现各式可爱的包包、可以DIY的饰品以及超大的夏威夷度假蒙奇奇。

Soft:著名皮具品牌,以穿着舒适著称,它的高跟鞋穿起来一点都不累。

DISSONA:来自意大利的包包品牌,很适合白领,价位从1000元到3000多元不等。刚刚推出的新品是仿蛇皮包包,材料用的是牛皮。

La pagayo:不少人知道它家的衣服,其实它家的包包也是相当不错的,看上去品质很好,价位也适中。背上去感觉是很都市很休闲的味道。

YVES ROCHER:来自法国的植物护肤品,经典产品包括椰果沐浴润肤系列以及各式草本香氛。最难得的是,它的价位适中,包装也很漂亮,很适合女孩子使用。

嘉乐:来自波兰的琥珀饰品,很有特色,在杭州也是独有专柜。价位从300到5000元不等。

Lollopops:它有个好听的中文名字,棒棒糖。只要去逛的女孩子,肯定会喜欢这个品牌,因为它看上去颜色丰富又可爱。这些包包很特别,这个是装电脑的,那个是装化妆品的……把里面装的东西都画在外面,一目了然。

FLORA:之所以提这个品牌,是因为它可以提供DIY的串珠服务,而且它的饰品种类繁多,很适合大家平时拗造型用。