

2009 上海国际车展下周开幕

十三款最新车型全球首发

在全球经济不景气的今天,中国汽车市场至关重要,已成为国外各汽车厂家的“必争之地”。《汽车产业调整和振兴规划》提出了2009年我国汽车产销量力争超过1000万辆,三年平均增长率达到10%的目标,无疑使中国成为全球最关注的热点之一。我们从2009上海国际车展组委会获悉,在4月20日开幕的上海车展上,跨国汽车巨头均以国际A级车展的标准参加,各自带来最新的技术,除了第6代高尔夫、新别克HRV等数十款新车登台亮相外,仅来自跨国车企的全球首发车就多达13款。



全球首发车比上届多了一倍

世界各大车展都以全球首发车的数量来论英雄。和上届(2007年)的5款相比,本届上海车展的首发车型翻了一倍还多。从目前公开的情况看,已确定的全球首发车达13款,宝马将有两款全球首发车,奥迪将携全球首发的A3三厢参展,保时捷重量级车型Panamera将在车展首发……这还不包括国内车企的首发车型。

事实上,几大国际车展譬如底特律车展、东京车展等,虽然看起来全球首发车型很多,但实际上很多都是本土车企的首发车型。如果按这个算法,这届上海车展的首发车型少说也超过了30款。

国际巨头高度重视

跨国汽车巨头虽然缩减了今年其他车展的规模与投入,但对2009上海车展依然热情不减,各家均以国际A级车展的水平参加,纷纷带来最新的技术,以重量级车型、首发车及概念车亮相上海车展。

从本届车展上看国外各汽车厂商,德系企业无论规模和参展水平,都在原来高规格的基础上再有提升。位于W2号馆的大众展台以

3000平方米规模位居德系车首位;梅赛德斯-奔驰展台面积超过2500平方米,比上届扩大了600平方米;宝马展台2500平方米也较上届增加500平方米,宝马汽车届时将有两款全球首发车,4款亚洲首发和1款中国首发及其他车型集体高调亮相;奥迪展台1500平方米,将完全以国际A级车展的标准和水平来搭建,并将携全球首发的A3三厢参展;保时捷汽车的参展面积扩大1倍多,从500平方米扩大至1000多平方米,其重量级车型Panamera将在上海向全球首发。

日系车厂中,丰田汽车此次参展面积和新车都创下历史新高。丰田将携手一汽丰田、广汽丰田以及雷克萨斯等,共计50台展车参展,其中包括首次参展的8款新车以及5款概念车;参展面积达4500平米,比上届上海车展增加2000平米。本田公司携广州本田、东风本田、讴歌同台展出。日产汽车将携东风日产、英菲尼迪倾力投入,除概念车以外,其他经典车型与热销车型都将悉数出场。

美国三大汽车巨头通用、福特和克莱斯勒悉数参展。通用通过其在华合资企业上海通用占据了E1号馆近5000平方米,届时将全球首发一款全新概念车。福特公司将展示创新的绿色智能科技,还将有亚洲首发的福特概念车。

此外,本届上海车展还专辟了E4号馆作为豪华车馆,吸引了法拉利、马萨拉蒂、阿斯顿马丁、兰博基尼、宾利、劳斯莱斯、捷豹、路虎、哈雷摩托等豪华车品牌汇聚一堂。

自主品牌高调亮相

本届上海车展无疑也成为国内汽车企业展示自身实力与品牌的最佳舞台。

《汽车产业调整和振兴规划》中明确了鼓励自主品牌汽车发展。自主品牌乘用车市场份额要达到40%以上,自主品牌轿车市场份额要达到30%以上,自主品牌汽车出口要达到国产汽车总销量的近10%。本届上海车展无疑成为各大国内汽车企业展示自身实力与品牌的最佳舞

台。一汽、上汽、东风、长安、广汽、北汽等国内六大汽车集团首次齐聚上海车展,成就上海车展史上以集团形式集体亮相的盛举。各大汽车集团纷纷扩大参展规模,推出自主研发或已经量产的自主品牌汽车。一汽集团和东风集团的乘用车各以1500平方米占据室内W1号馆,两家集团还有800平方米和1000平方米的室外商用车参展。东风集团携乘用车和商用车共同参展,在上海车展史上尚属首次。主场作战的上海汽车将参展主题定为“融合创新、共赢未来”,并携旗下自主品牌荣威、名爵以及合资品牌,全方位展示最新技术与成果。长安集团参展面积1500平方米,将推出自主研发的概念车。广汽集团和北汽集团均以1200平方米规模首次以集团形式亮相上海车展。

除六大汽车集团外,其他国内自主品牌汽车也全线出击上海车展。吉利汽车此次展出面积2000平方米,比上届增加近1倍。届时,吉利将携20多款即将投产或正在研发的新车型参展。另一自主品牌奇瑞汽车也以近3000平米参展。此外,国内自主品牌比亚迪、海马、东南汽车、长城、华晨、力帆、长丰、江淮、哈飞、众泰、金龙、柳汽、中欧等都将推出各自的新车。而渝安、吉奥、昌河、永源、康飞、联孚等均首次参展。

电子门票可以存在手机上

本届上海车展将于4月20日至28日在上海新国际博览中心(浦东龙阳路2345号)举行。其中,4月20日、21日为媒体日,仅对国内外新闻媒体开放;4月22日、23日为专业观众参观日;4月24日至28日为公众参观日。

为了方便观众在展前安全、快捷地购票,主办方开辟了网络、电话、网点、门店(包括上海市近500家全家、快客、罗森门店)等销售渠道。此外,还推出了车展电子门票,观众只需将发送到手机上或者通过自助打印下来的一个特定代码在车展专用窗口的检测设备上扫描一下,就可轻松换票入场参观了。

