

新车

丰田 RAV4 国产上市



4月10日,一汽丰田在北京国家体育馆宣布:丰田 RAV4 国产上市,今年要完成 5 万辆的销售目标。自 4 月 11 日起,遍布全国的 319 家一汽丰田经销商将全面开始接受预订。一汽丰田销售公司常务副总经理王法长称,国产 RAV4 有望成为目前中国汽车市场上综合价值 NO.1 的城市 SUV。

国产 RAV4 在原有 2.4L 四轮驱动车型的基础上,增加了 2.0L 两轮驱动车型,并拥有手动档及自动档车型。上市的 RAV4 共有两种排量、五个级别的十款车型供消费者选择。一汽丰田还为 RAV4 制定了极具竞争力的价格体系,覆盖从 18.98 万元至 26.43 万元的区间。

一汽丰田遍布全国的 319 家经销商在店面布置、销售和售后服务人员的培训上,以及在零部件的供应方面,都已做好充分准备。近期,一汽丰田还将启动一系列的市场营销活动,在上海、杭州、深圳、广州、北京、大连六座城市展开“应变自如,释放由心”RAV4 体验之旅及大型试乘试驾活动,为消费者提供亲身体验 RAV4 的机会。

据了解,RAV4 所在的 SUV 市场每年都在大幅增长,去年销量达到了 47.7 万辆,预计 SUV 市场今后也将拥有广阔的发展前景。国产的一汽丰田 RAV4 能否如愿在市场上脱颖而出,人们拭目以待。

“豪华城市 SUV” 汉兰达实现国产

4月12日,广汽丰田在北京宣布,结合中国消费者需求和丰田全球最先进的技术的豪华城市型 SUV 汉兰达,将于下月在广汽丰田实现国产。

近几年来,随着我国汽车市场的不断发展,“大空间”、“高通过性”、“豪华的驾乘舒适性”越来越成为众多消费者最看重的用车需求,而此前,这些需求只能由传统的 SUV 和豪华轿车分别满足。在这样的背景下,汉兰达作为一款真正意义上的“豪华城市型 SUV”,兼顾了豪华轿车和传统 SUV 的各自优势,集豪华舒适性和多功能、多用途于一体,成为这一空白市场的开山之作。汉兰达让公众、商务、休闲、旅行等多情境用车需求一“部”到位。

据介绍,国产后的汉兰达将由 3.5 升和 2.7 升两个排量共 10 款车型组成强大阵容,角逐豪华车市场及周边用车区间。以豪华舒适兼顾良好通过性能著称的汉兰达,虽然未最终发布国产后的价格,但在发布现场,汉兰达向外界初步展示了将以其宽敞灵活的空间、豪华先进的配置、驾乘俱佳的操控通过性能,填补豪华城市型 SUV 市场空白的底气与实力。其灵活宽敞的载客载物空间,可针对不同情境做出各种适应性的变化;轿车化的舒适性与随心所欲的操控性的最佳组合,让人车共臻从容之境。

活动

广丰启动 “Discover Yaris”主题活动

4月13日,广汽丰田正式启动以“Discover Yaris”为主题的一系列活动,雅力士将通过多种不同的形式与消费者进行互动,借此与大众一起挖掘与感知雅力士产品细节及文化内涵,共同探索生活之美。据广汽丰田透露,“Discover Yaris”主题活动将贯穿整个 2009 年。

谈及“Discover Yaris”的原始创意,广汽丰田相关负责人表示:“我们就是希望通过全年不间断地 Discover Yaris,将雅力士更多方面的产品力优势与大众共享,向大众传递雅力士坚持追求品质生活的态度,与消费者共同发现积极向上的高品质汽车生活主张,创造更为时尚、自由、乐观的生活方式。”

据悉,“Discover Yaris”主题活动将通过网络互动、街头活动、用户体验等丰富多样的形式,让雅力士与消费者进行亲密接触。

广州本田 “安全中国行”到杭



4月11日,2009 年广州本田“安全中国行”大型安全主题暨第二届安全驾驶体验营在杭州开营,广州本田客户服务部副部长高永平亲手将“为了所有人的安全”的旗帜传递到杭州站学员代表的手中。

据了解,第二届安全驾驶体验营面向更多城市和更多消费者开展生动多样的体验式安驾培训,课程内容不仅包括了日常开车中常需要的点检、死角认知、视觉盲区等基础知识,还包括了倒车、移库、侧位停车等非常实用的驾驶技巧,也包括了视觉盲区、动态视力、危险预测以及高速公路等各种复杂交通情况的应对等内容,令更多消费者掌握安全驾驶的理论 and 技巧。

据悉,此次安全驾驶体验营还将在上海、北京、成都等城市举行,向更多的消费者传播安全驾驶的先进理念和实用技巧。

讴歌 09TL 带你去看刘德华

由刘德华、桂纶镁演绎的广告片让我们认识了全新第四代 Acura (讴歌)2009 TL,上海车展上,刘德华将亲临讴歌展台。

届时,讴歌西子店将与本月 20 日前购买 09TL 的车主一同前往上海,与刘德华和著名导演刘伟强一同分享驾驶乐趣,并获得刘德华亲笔签名的车模。

车闻

Mazda6 睿翼 4月12日上市



4月12日,第二代 Mazda6 睿翼上市,三款车全部为 2.5L 排量,配备 5 速手自一体变速箱,价格分别为尊贵版 21.68 万元、至尊版 22.98 万元、导航版 24.98 万元。首批新车将于 4 月 25 日到达展厅。

在延续第一代 Mazda6 运动性能的同时,睿翼更强调车辆驾驶的舒适性和安全感,采用新型的人性化人机界面 CF-Net,将各类常用开关集中到方向盘上,驾驶者双手不离开方向盘,即可控制包括导航装置、音响设备、空调、驾驶状况等在内的各个系统。

Smart fortwo 车长只有 2.7 米

4月8日,梅赛德斯-奔驰旗下微型车 Smart fortwo 正式投放中国市场,售价在 15.8 万到 20.6 万元之间。该车搭载 1.0L 排量直列三缸发动机和 mhd 微型混合驱动系统,百公里油耗仅 4.3 升。ESP 电控车辆稳定行驶系统、两前置安全气囊、头/胸侧面安全气囊等均为标配。由于车长不足 2.7 米,Smart fortwo 能够在狭窄的小巷里自由穿行,停车更是相当方便。

买 307 两厢送隔热膜

4月1日起,到东风标致物产森美店购买 307 两厢车型的顾客,均可获得东风标致专属精品套装一份,包括美国 DAHON 折叠式自行车一辆以及 3M 精品防爆隔热膜一套。

4月18、19 日在杭州黄龙体育中心、4月24、25 日在浙江人民大会堂前广场,东风标致将分别开展“蓝色梦想中国行”春季巡展活动,物产森美店将携最新上市的 207 两厢亮相,巡展期间买车订车更有优惠惊喜。

参加卡丁车大奖赛

一场由杭州市体育局和杭州卡丁车运动协会联合主办的 2009 年全国卡丁车大奖赛正在杭州汽车城 F2 国际赛车馆燃起熊熊战火。

这场比赛从 3 月 4 日启动,到 8 月 22 日结束。据了解,3 月份的赛事刚刚结束,爱好卡丁车运动的读者还来得及报名参加后面几个月的赛事。