



### 多普达 touch diamond S900C

参考价格:2400元

多普达 touch diamond 机如其名,烤漆机身在光线折射出钻石般的光彩,11.35mm的机身厚度和110g的体重在商务智能手机领域也算是轻巧便捷了。内置320万像素自动对焦摄像头嵌在手机背面最夺目之处,但并没有设置闪光灯和自拍镜。作为电信EV-DO 3G终端首发,多普达S900C身上具有浓厚的“钻石”味道,是多普达为CDMA2000打造的一款旗舰代表作。功能配置方面,多普达S900C配备有一块2.8英寸VGA分辨率的TFT触摸屏,并采用了主流的Windows Mobile 6.1 Professions操作系统。身为一款高端智能手机,多普达还为S900C搭载了主频为528MHz的Qualcomm MSM7201A处理器,并将运行内存增加到288MB,且拥有4GB大容量的机身存储空间。

# 手机的3G时代

## 不同手机支持不同网络,买之前要问清楚

文/本报记者 徐秀秀

前不久,中国信息产业部已经将3G的牌照分别下发给了中国移动(TD-SCDMA)、中国联通(WCDMA)、中国电信(CDMA2000),由此“3G”成为了目前人们最为关注的热点话题之一。大家在兴奋的同时也在担忧真的“3G”到来之后是否会影响到自身的使用,比如手机是否需要更换、手机卡是否也要换成3G的卡等等。从此前移动、联通以及电信所发表的新闻来看,移动用户134~139号段、联通的130号段以及CDMA用户将无需换号可以直接将原本的2G手机卡过度为3G手机卡,既然不用换号,那么接下来便是更换一部3G手机了。

目前消费者可以选择不同的3G网络服务,包括中国移动的TD-CDMA、中国电信的CDMA2000,还有中国联通的WCDMA,先来看看有什么适合你的热销3G手机吧,当然最要紧的是在购买前先询问清楚,你要的3G手机支持的是哪一种制式的网络。



### iPhone 3G

参考价格:3999元

和普通版本的苹果手机不一样,iPhone 3G舍弃了金属外壳造型,屏幕采用3.5英寸的1600万色TFT显示屏。至于摄像头方面,苹果iPhone 3G顽固地选用200万像素的摄像头,这也是令消费者对它又爱又恨的原因之一。苹果iPhone 3G所搭载的操作系统依旧是Mac OS,在软件扩展性上虽比前作有了很大改善,不过实际上使用起来并不方便。由于内置了超大存储空间,所以iPhone 3G不支持存储卡的扩展,虽内置蓝牙功能,实际能够实现数据传送的也仅是其数据线。iPhone 3G还支持Wi-Fi(无线上网)功能。最值得一赞的是iPhone 3G加入了手写输入法,支持简体中文。



### 诺基亚 E71

参考价格:2250元

诺基亚E71采用了金属超薄机身设计,最薄处只有10毫米,整体设计风格简约又不失时尚。该机采用经典的横向屏幕和全键盘的设计,屏幕视野更加舒适。该机仅有10毫米的超薄机身,使得它在商务机型中显得非常另类、新颖。屏幕上,诺基亚E71采用了1670万色、2.4英寸的TFT QVGA分辨率,表现效果十分细腻。

### 三星 i900

参考价格:2500元

外形上,三星i900设计上透露着iPhone的味道,但金属拉丝的外壳质感更加强烈。屏幕方面,该机采用了一块3.5英寸WQVGA分辨率26万色TFT液晶触摸屏,在显示效果上非常华丽,符合三星产品一贯的特色。此外,三星i900内置一颗500万像素摄像头,并可支持自动对焦,高亮度LED补光灯等。性能上,i900采用Windows Mobile 6.1智能系统,拥有丰富的软件资源。此外,娱乐方面相当强大,其中可支持MP3、AAC、ACC+等多种音频文件的播放,手机内置8G和16G的海量内存空间,可满足更多影音存储的需求。



### 酷派 6268

参考价格:4200元

酷派门下TD-SCDMA手机阵营中也有不俗的代表作,如支持双模双待功能的酷派6268,同时它还支持TD-WCDMA网络功能,为用户带来3G体验。酷派6268由于支持手写功能,所以并没有加置键盘设计,整体机身显得更为时尚简约。2.8英寸的QVGA级别显示安置在手机正面,为26万色的TFT触摸半反射液晶屏。至于摄像头方面,虽然酷派6268装配的是一颗200万像素的摄像头,但支持自动对焦功能,为其成像能力增色不少。另外酷派6268还是一款支持GPS功能的导航手机。

### 谷歌 G1

参考价格:2990元

Google G1在外观上采用了侧滑盖设计,拥有QWERTY全键盘设计,键盘的按键弹性不错。屏幕设计上,配有一块可视面积大约为3.17英寸26万色的触摸屏,显示效果很出色。此外,机身内置一颗310万像素摄像头,可支持多种模式拍摄。同时,Google G1内建基于Safari的网络浏览器以及Gmail、Google Maps和YouTube等谷歌应用程序。



国内第一本电视购物质量手册发布

## 快乐购联合千家供应商 签署诚信公约

4月15日,湖南卫视旗下的新一代家庭购物企业快乐购借2009年全国供应商大会之机,与千家供应商代表共同签署以上诚信公约,并发布国内电视购物第一本商品QC(质量监控)手册。业界认为,此举表达了以快乐购为代表的新型电视购物誓与某些传统电视直销彻底划清界限的决心。

《快乐购商品QC手册》是快乐购商品QC部门在对海量商品检测实践的基础上,参考上百个国家、行业标准,吸取大量专家经验,并根据不断的积累最终总结、提炼和提升出来的,实质是为快乐购建立了一套完整的质量标准体系。湖南省质量技术监督局副局长陈立新评价该手册开创了电视购物的先河,并为全国电视购物质量体系认证工作做出了宝贵的前期铺垫和摸索。

会上,快乐购有限责任公司董事长总经理陈刚还分别与泰国正大集团副总裁、卜蜂莲花副董事长李闻海,中国移动通信集团湖南有限公司副总经理郭小明签约。正大集团李闻海表示,双方将在商品采购与开发、供应链优化整合、渠道互补、全球市场拓展等方面展开资源共享与经营合作。

据了解,正大与快乐购在物流领域的合作有利于优化双方的供应链管理。在产品开发领域利用正大在海外的商品自产和供货能力,可以丰富快乐购的商品结构,并

把泰国优质的农副产品、食品等通过快乐购的电视、型录、网络等销售渠道迅速带给中国家庭。

湖南移动郭小明认为,选择与国内领先的快乐购企业合作,将可以充分整合双方优势资源,利用快乐购强大的家庭购物运营能力与系统,为中国移动的机用户提供3G时代的增值服务。

快乐购陈刚希望通过中国移动先进的信息化服务理念与技术,以及数量庞大而优质的手机用户资源,开拓全方位的购物服务,打造完整的媒体零售通路架构,抢占未来市场先机。他认为,手机购物将是未来虚拟购物的方向,具有巨大的市场潜力。双方互利共赢,将在3G时代共掘新商业价值。

路建平部长评价快乐购和湖南移动的合作,不仅是媒体零售和3G技术的新尝试、新应用、新方向,也是湖南加快电子商务发展的强强联手。

在全球实体经济强烈震荡的局势下,以快乐购等新型家庭购物为代表的虚拟经济反而取得了逆市增长。快乐购09年一季度销售额突破5亿元,同比增长13%,特别是二月份同比增长33%,业绩逐月攀高。成立三年以来,快乐购总销售额已突破39亿元。大会还发布了《供应商合作指南》、《供应商分级制度》等一系列管理制度,代表着快乐购供应商标准和服务的全面升级。