

## 上海车展有望首次“全球第一”

连续3个月销量居全球第一，今年3月乘用车销量创出新高……中国车市如同三春的阳光，让全球车商心向往之。4月20日开幕的上海车展不出意外地成为全球汽车厂家的盛宴。车展主办方——中国贸促会汽车行业分会副会长王侠称，上海车展的规模已经超过年初举办的底特律车展和上个月举办的日内瓦车展等国际大展，并有望首次成为全球汽车行业今年的第一大展。



新奥迪 Q7



### 1300家参展商规模空前

组委会提供的数字显示，今年上海车展参展商数量达到创纪录的1300家。全球车商中，只有菲亚特、雷诺和大发3家缺席，其余无一例外地悉数赴会。这样的“出勤率”，令底特律车展和日内瓦车展望尘莫及。据介绍，将于今年秋季举办的东京车展已有多家北美巨头声明不参加，另一业界大展法兰克福车展也传出了著名车企缺席的消息。在人气上，上海车展已经全面胜出了。

车企们不仅来了，而且心气儿挺足，展台一个比一个大，展车一个比一个多。大众、奔驰、宝马、保时捷等德系车企展台面积全部超过1000平方米，全面超过上届。丰田参展面积创历史新高，达到4500平方米，占据了W4号馆的一半。通用则以5000平方米的展示面积，雄居本届参展商之首。

### 全球车界头面人物集结

为了在全球最受瞩目的市场争取更大

作为，全球汽车界众多头面人物登场亮相，为旗下车型摇旗呐喊。

丰田汽车头号人物——社长渡边捷昭亲自出马，为丰田旗下各大品牌进行了整整半个小时的全面推介，开头和结尾用的都是汉语。说及他为何来到上海，这位大佬说：“去年在北京车展上我就说过，我们对中国汽车产业的未来怀有很大的期待和希望。今年中国汽车市场已经达到引领世界的规模，我们对其怀有更大的期待和希望。”

戴姆勒汽车公司总裁蔡澈是中国车展的常客，今年他的心情比往年更佳。今年一季度，北京奔驰实现了落户中国四年来的最高增速，并首次实现赢利，让蔡澈十分满意。4月20日早上9时30分，他先是来到位于E2号馆的北汽集团的展台，分享中国合作伙伴的最新成果。10时整，蔡澈又出现在W5号馆，为奔驰中国公司加油助威。

劳斯莱斯首席执行官伯伟斯、沃尔沃全球首席运营官里德、奥迪全球管理董事会主席施泰德等昨天也纷纷现身。各汽车巨头驻中国公司的“一把手”几乎全部出现

在各自的展台上。

### 13款新车全球首发

车商们将自己的家底悉数搬到上海，争先恐后，尽情展示。组委会称，本届车展的全球首发车型就有13款，新款及改款汽车数量则在130款以上。

丰田汽车不仅带来了全新的混合动力豪华车雷克萨斯RX450h，还发布了新皇冠和计划在近年实现国产化的混合动力版凯美瑞。丰田还同时展示了电动概念车FT-EV、“零排放”燃料电池车FCHV-adv，外插电式混合动力概念车Hi-CT，以及全球首款实现人车互动功能的丰田i-Real。丰田中国公关部负责人称：“丰田最值得展示的成果都在这里了。”

国际顶级豪华品牌劳斯莱斯也一口气发布了两款全新车型。一款是还未投产的RR4，昨天劳斯莱斯首次宣布了它的名字——古斯特(Ghost)；另一款是劳斯莱斯试验车型200EX，这款车计划在明年推出。瑞典豪华汽车品牌沃尔沃昨天发布了全新

的S60概念车，半个月前刚刚引入中国的XC60也亮相车展。

### 自主品牌群体崛起

比亚迪、华晨、华泰等一大批本土作战的自主品牌，在车展上也是大放异彩。虽然规模远不如国际巨头，但它们仍然通过自己的努力，展现了自主品牌群体崛起的趋势。

比亚迪亮出了F系列、S系列、M系列、DM双模电动车、纯电动车共5个系列的9款产品，华晨携中华骏捷FSV、中华新尊驰、中华新骏捷、纯电动EV概念车等9款车型参展，华泰在车展上推出的是全新改款的圣达菲和特拉卡……上海车展，已经成为自主品牌的一次“自考”。

值得一提的是，自主品牌在新能源汽车研发领域，获得了丰硕成果。比亚迪、吉利、众泰、奇瑞……大多数自主品牌都在本次车展上亮出了自主研发的新能源汽车，新能源汽车已不再是纸上谈兵。金融危机正为自主品牌创造了一个绝佳的突围机会。

## Honda、广州本田、东风 Honda 上海车展共同演绎环保移动生活

Honda、广州本田、东风 Honda，以及豪华品牌 Acura 携旗下全系产品和多款重量级新车共同亮相上海国际车展，在“净享地球未来”的参展主题下，以领先的产品和技术完美演绎了创新、环保的未来移动生活。在本届车展上，Honda 的多款新能源车型首次亮相上海，这其中包括了燃料电池车型 FCX Clarity 和全新混合动力车型 INSIGHT。此外，广州本田发布了代表多功能轿车进化趋势的新一代奥德赛 (ODYSSEY)；东风 Honda 发布了与全球同步更新的 CIVIC HYBRID (新思域混合动力) 和正在研发中的代号为 SR-9 的高端运动型轿车。强大的新品阵容再次让人们领略到 Honda 创新的科技力量和对环境保护的不懈努力。此外，在本届车展上，广州本田宣布，公司名称将正式变更为“广汽本田汽车有限公司”。

燃料电池车 FCX Clarity 亮相上海国际车展。FCX Clarity 采用 Honda 独创的小型、高效的“V Flow FCStack”燃料电池堆，

实现了超凡的驾乘感觉和划时代的车身设计。燃料电池汽车以氢为燃料，通过氢和氧的化学反应产生电能，驱动车辆行驶，唯一的排放物是水，是终极的环保汽车。

混合动力技术被称为现阶段最现实、最有效的环保技术，Honda 带来国内首发的混合动力车型——全新款 INSIGHT。Honda 独创的 IMA (Integrated Motor Assist) 混合动力系统以汽油发动机为主动动力，以电机进行智能辅助，具有小型、高效、轻质的特点。搭载了 IMA 混合动力系统的新款 INSIGHT 将“优秀的环保性能”和“愉悦的驾乘乐趣”融为一体。

新一代奥德赛 (ODYSSEY) 首次亮相上海车展，并将于年内正式投产。新一代奥德赛 (ODYSSEY) 以“Dynamic Prestige (动感尊贵)”为开发理念，继承了奥德赛 (ODYSSEY) 一贯的高品质，在外形设计、操控感受、舒适性配置等方面注入更多的轿车化元素，并在安全、环保、节能技术方面进一步强化，使其成为一款更具轿车化

价值的多功能轿车。新一代奥德赛 (ODYSSEY) 将立足于多功能轿车市场，以更商务、更高格调、更实用的产品特性全方位向轿车领域拓展，进一步扩大用户群，强化细分市场优势。

与全球同步更新的新款 CIVIC HYBRID (新思域混合动力) 在本届车展发布，新款 CIVIC HYBRID (新思域混合动力) 采用更加洁净典雅的晶云白色，外观设计更加时尚动感。新车型的市场指导价为 26.98 万元，将于今年 6 月上市销售。根据清华大学实施的油耗测试结果显示，CIVIC HYBRID (思域新混合动力) 的综合油耗为 4.7L/100km，较传统汽油款 CIVIC (思域) EXi AT 更下降 37%，具备世界领先的节能水平。

与此同时，正在开发中的代号为 SR-9 的车型也首次亮相。SR-9 中的 S 意为 Sporty Premium Sedan，即高端运动型轿车；R 意为 Research and Development，即研究开发中；9 则取意于中国数字中的最大。作

为中国汽车市场第一款高端运动型轿车展示专用车，SR-9 开创了“高端运动”设计理念，搭载多项世界高端技术，将时尚流线设计与运动型轿车动感基因融为一体，实现精准操控及人性化内涵，以高科技驾驶技术及舒适空间，成为高端运动轿车划时代的领军车型。SR-9 的量产车型将在今年下半年作为东风 Honda 的主力车型上市销售，成为东风 Honda 开辟全新潜力市场，领跑高端运动型轿车领域的信心源泉。

