



宝马 X5 M



保时捷 Panamera



名爵 MG 6



劳斯莱斯 200EX



斯巴鲁新力狮



奥迪 A3 三厢



全新捷豹 R 系



荣威 N1



讴歌 RDX



宝马 760Li

【车展花絮】



沪浙购车团大手笔： 30分钟购19辆保时捷

保时捷在本次上海车展的全球首发车 Panamera, 22日一举赢得来自沪浙的20位富豪组成的购车团青睐。不足半小时,就有19位富豪一掷千金,下单订货。

这款车根据不同配置,售价在160万~250万元不等,由于全球首发颇具个性,令各位富豪心动不已。

对购车者来说,车展上选车范围大,款式更新颖。“我们没想到订购比例这么高,在金融危机的背景下,我们原先的估计过于保守了。”保时捷方面表示。

法拉利公关公司的一位工作人员也称,虽然车展前两天为媒体日,原则上不可能有媒体之外的观众,但各大豪华车厂家都邀请了一些重要嘉宾前来看车。“媒体日第一天我们就被订走了一辆法拉利16M限量版跑车,这种跑车基础版价格在511.8万元,定制价将大幅提升。”玛莎拉蒂的一位工作人员也透露,22日闭馆后还有多批嘉宾前来看车、下单,但对于订购量,他表示不便透露。

富豪购车已成为中国车展一道独特风景,一般顶级豪车都由国内销售公司在车展之前引进,集中在车展上亮相。据了解,此次沪浙20位富豪的团购,是由保时捷携手《摩登绅士》杂志组织的,该杂志发布了可在车展期间接受团购的信息后,收到1000多份报名申请。“甚至有些富豪第二代还是10多岁的孩子也来申请,我们筛选了20位真正有意向的成熟车主。”这家杂志的出版人兼编辑总监许群表示。

丰田小型车 引领环保概念

4月22日是“世界地球日”,每逢此时,各大车企均会趁势展示其最新的节能环保成果、计划或理念。能源与环保,已成为当今全球车企要面对的首要课题。在这一领域,全球汽车业的领头羊丰田已硕果累累。

丰田汽车公司社长渡边捷昭曾表示,全球变暖问题以及能源问题正在世界范围内愈演愈烈,丰田公司必须有所作为。丰田负责中国事务的常务董事牛山雄造也曾在公开场合表示过丰田对环保的重视。

丰田用事实证明了他们在环保上的不懈努力。早在20世纪90年代,丰田公司推出了第一代雅力士,其建立了以“小型化满足对能源的低消耗、对空间的低占有”的环保概念,具体的可以体现在,其通过小的车体,减轻自重以降低无效的能源消耗;更为重要的是,为小型车匹配了燃烧效率高、性能表现好的高科技发动机。

截至2008年底,雅力士在全球的销量累计超过370万辆,成为全球小型车中的常青树。以丰田雅力士为代表的车辆“小型化”战略,正在为中国等全球新兴汽车主力消费国,做出节能环保的实际贡献,提供健康和谐发展的借鉴意义。

【车讯】

“华普车·华夏行” “09中国行·实惠到万家” 巡展全面启动

上海华普全系列车型——海锋、海尚、海迅、海域、海悦,再次为广大消费者带来惊喜,凭借“华普车·华夏行”之“09中国行·实惠到万家”巡展活动把众多实惠和温馨送入千万家。

“09中国行·实惠到万家”巡展活动是上海华普“华普车·华夏行——汽车行业首创动态服务行销模式”在2009年推出的主题活动。“华普车·华夏行——汽车行业首创动态服务行销模式”自2007年9月23日杭州首发以来,共举办巡展9500多场,成功地拓展了中国广大的二三级城镇市场,2008年全年实现上牌数同比增长26.5%。

华普授权经销商浙江腾飞汽车销售服务有限公司在巡展活动中因地制宜所采取的各种让利促销活动。在现场,消费者可以获取有关车辆使用、维修、保险知识的三折页;相关专业技术人员还会针对广大消费者常见的车辆使用、维修问题进行现场解答;获赠上海华普为消费者准备的雨伞、太阳帽、手机座、文化衫、抱枕被、头枕、纳米毛巾等20余种精美礼品。

购置税全免再让5000元 莲花竞速逆市飞扬

为了响应国家购置税下调的利好政策,莲花汽车推出的“0税加优惠,莲花大绽放”优惠活动正在杭州康恒莲花汽车4S店进行。从4月1日到4月30日,购买莲花竞速都可以免全部购置税费用,同时还能享受额外的5000元优惠。

作为莲花汽车投身民用轿车市场的全球第一款轿跑车,莲花竞速由莲花工程历时3年耗资20亿元精心打造,其配置、材质、工艺、标准、技术等全部按英国莲花的标准执行。其动力系统、外观设计及配置均达到国际主流轿跑标准,搭载Campro1.6L高性能发动机,百公里加速时间10.5S,最高车速可达每190km/h,让驾驶者体验到与众不同的加速快感;竞速还融入了莲花率先应用于赛车上的“边沿激流动力学”设计,不仅造型动感时尚,并增加贴地效能,使整车的平衡稳定性能出类拔萃;配置方面,采用由英国莲花工程设计的底盘,并选配了世界顶级的零部件,如制动系统ABS+EBD由德国BOSCH设计制造,转向系统由美国TRW设计制造,让竞速在连续弯道与高速行驶时均能展现出莲花跑车一般的优异操控特性。

莲花汽车在4月20日开展的上海车展上同时展出5款车型,除了市场热销的竞速和竞悦外,不仅有消费者期待已久的1款英国莲花跑车助阵,有1款精品车型和1款竞速纯电动车型。莲花汽车这一系列大动作,不仅彰显了莲花汽车蓄势已久逆势飞扬的决心,更体现出莲花汽车对中国车市长久繁荣的信心和理性判断。有理由相信,莲花汽车将在2009年走向成熟和主流的汽车企业之列。

09款东方之子 Cross 即将上市 奇瑞期待“开门红”

据了解,奇瑞公司倾力打造的重磅MPV车型东方之子 Cross 09款及2.0自动挡,将于五一前后在全国六城市分两批首发。其中杭州、北京、广州为第一批上市城市,三地的消费者在4月28日即可一睹新车风采;而苏州、成都、上海三地也将于5月8日迎来09款东方之子 Cross 的全新上市。

奇瑞公司对此次09款东方之子 Cross 寄予厚望。定位为“七座商务MPV”的东方之子 Cross 自登陆市场以来,凭借其超大的空间和出色性价比获得了众多消费者的青睐。Cross“宜家宜商”的品质更是让许多消费者一见倾心:商务又时尚的外表,超大空间,外出旅行和办公都非常舒适方便。而东方之子 CORSS 此次全新改款,无论是外形上的更加靓丽还是配置的优化升级,都进一步迎合了消费者的需求,提升了这款“明星车”的性价比。

东方之子 Cross 09款此次上市受到了不少车友的关注,大家对这款呼之欲出的全新改款的MPV抱有很高的期望。希望这次09款的上市是一场“开门红”,为奇瑞打响2009年销售旺季的“第一炮”。