

我们需要健康饮品

文 / 本报记者 蒋曦 李冰

上周“夏日健康饮品机试用”的招募令一出,周五早上八点多就有读者发短信来要求试用,不到半小时,本来就不多的3个试用名额就被一抢而空,一直到周日下午还有读者发信息来想用一用,我们只能很遗憾地请他继续关注我们的活动。

因为报纸出版后就是双休日,我们赶紧从苏宁电器取货,保证读者们可以利用双休日这个空闲的时间好好琢磨琢磨豆浆机。三名读者都很认真地写了试用报告,把心得、心情都记录下来,其中一位陆建军女士在归还的当天还提了刚刚榨出来的血糯米汤到报社,给每个同事都尝了尝她用九阳米润系列做出来的饮品。

一直崇尚天然养生,所以类似于碳酸饮料和咖啡的物体是严禁入口的。每次去咖啡店也都是喝点清水或者奶昔什么的。也曾想过每天早上要喝一碗豆浆,买了一段时间后发现,外面一元钱一袋的豆浆实在是太难入口,口味粗就不说了,大多数还会掺水。所以,一听说有这么个机器,我就报名试用了,反正试用不用钱,效果好的话,就去买一台,花几百块钱为健康做个投资也是很划算的。

磨豆浆:第一次磨豆浆,心想至少一把黄豆吧,老喝那些掺水的豆浆,今天自己弄还不加足料啊。于是,泡了一大堆干黄豆。第二天发现黄豆由一把变成了N多把。一看说明书,黄豆一般只需要三分之二杯就足够了。我计算了一下:我泡下去的黄豆足足可以磨十次豆浆。

操作倒是非常简单,把黄豆放到容器里,再照说明书要求加水,选择自己想要的功能就大功告成了,接下来就可以做自己的事情。

十五分钟后,豆浆好了,倒出来的时候一定要用过滤网把残渣给弄干净。可能是因为黄豆足足浸泡了两天的缘故,豆浆特别爽滑顺口,还带着浓郁的豆香味。



ICE 26 岁 媒体
试用产品: 欧南多料理机
价格: 489 元
操作性: ★★★★★
口感: ★★★★★
清洗: ★★★★★
综合评价: ★★★★★

做奶昔:好吧,我不得不承认自己很懒,家里刚刚有木瓜和牛奶,我就懒得按照说明书上写的那样再去弄香蕉来了。

以前做木瓜奶昔,都是先用榨汁机把木瓜捣成泥,然后再加入牛奶搅拌,最多算木瓜鲜奶而已。这家伙动静可大了去了,小块木瓜和蜂蜜加在一起,一直在转,一下顺时针,一下逆时针来回地转,好让木瓜跟牛奶更好地融合在一起。做奶昔的时间比做豆浆的时间要短得多,质地丝滑,口感香浓。

【试用问题】

由于规定了每次加水的刻度,机身的容量又比较大,每次做出来的东西非常多,适合3-5人饮用。如果一个人饮用,做那么多有点浪费。



陆建军, 中年妈妈, 会计
试用产品: 九阳豆浆机米润系列
价格: 499 元
操作性: ★★★★★
口感: ★★★★★
清洗: ★★★★★
综合评价: ★★★★★

第一次使用豆浆机,按照说明书将大米和红豆作为原料打制,把大杯子洗了后加入米,再放豆和水,全都是程序化,启动快捷,制作简单,几十分钟后热气腾腾的豆浆出锅。但因为操作问题,有米粘在杯底,所以特别提示,因为杯子是湿的,米是干的,放米和豆时,需要用手把它们搅一下。

用红豆和黑豆按照说明书 1-2 人的用量,有泡沫,所以需要过滤网过滤,豆浆的口感更细腻了。

用红豆 + 白米 + 黑米 + 水,按照说明书 1-2 人用量,我忘记装上精磨器,打浆时,有一点从杯口溅出热水,但豆浆倒是醇香爽口,没什么影响。哈哈,所以我要特别提示,一定要按照说明书操作,严格按照程序。

总的来说,我认为米润系列用“米润豆浆”功能做出的豆浆口感非常好,没有豆腥味,放黑米和白米各一半,特别醇香爽口。豆浆非常像小时候的白粥银耳汤,很好喝,营养价值也高。不过也有个缺点,清洗真是非常浪费水。说到这里要提示一下,要马上清洗,趁热的时候容易洗干净。

还有个建议,如果有 VCD、DVD 光盘的操作制作说明就更好了。

《城市假日》专门开辟试用版块,不管是新上市的护肤彩妆品、小家电、数码产品、家居用品,甚至是市面上不常见的“限量版”,你都有可能在我们这里“先用为快”哦!当然了,这些试用的产品,我们会在下一期的试用报告里为你详细说明。

本周试用: dr.crandt 经典三件套

本周试用版迎来了殿堂级的护肤品牌——dr.brandt,它是美国著名的医生品牌,深受好莱坞明星的喜爱,麦当娜、布拉德·皮特都是它的忠实 fans。这次为大家提供的是它最经典的三样产品:1、无痕焕彩眼霜(麦当娜正在使用的);2、微晶磨皮霜;3、GABA 皱纹舒展霜

每套试用装还会附带使用说明。想尝试这个牌子的,赶紧行动。请发短信到 13588176330 申请试用吧!

消息

INFORMATION

第二批旅游消费券,杭州人也能用

杭州将再发 1 亿元的旅游消费券,全杭州通用,一人限领一册,杭州市民也可申领。上周,杭州市旅游委员会副主任王信章公布了第二期旅游消费券发放计划,使用期限为今年 6 月 1 日至 10 月 31 日间。

据了解,第二批旅游消费券和第一批的封面基本一样,不过消费券是一本通用大杭州,面值比第一批增加一倍,为 200 元/册,面额分别为 10 元 6 张、20 元 2 张和 50 元 2 张。使用方法不变,依然是满 40 元抵用 10 元。为了方便游客使用,第二批旅游消费券将附带一份指定使用商家地图,消费只需按图索骥即可。

与第一期最大不同的是,此次杭州市民也可以申领。申领渠道包括旅行社、特色潜力行业协会、杭州市西博办、杭报集团、杭州文广集团、杭州银行上海分行、杭州市旅委等相关部门和单位,还可通过网络申领,只要网上申领成功,即可到领取点领取消费券,每张身份证限领一册。 乐乐

周末,HOLA 特力屋买 200 送 200

4 月 23 至 25 日,在杭州 HOLA 特力屋一次性使用杭州消费券购物每满 200 元就送价值 200 元的 HOLA 抵用券,大家可以在 5 月 26 日至 6 月 30 日期间使用。每份 200 元抵用券含 50 元面额 4 张,消费券和抵用券具体使用方法请详见商场海报或者咨询 0571-88015500。 乐乐

《悦己》明信片:放飞你的快乐

最近,国际女性生活杂志《悦己 SELF》在全国各大城市开展“放飞你的心,快乐由自己”大型明信片征集活动,以庆祝其两周年生日。这个活动受到了广大都市白领女性的热烈响应。

透过风趣幽默的文字和多才多艺的涂鸦绘画,“由心出发”的悦己明信片忠实记录了在梦想与现实之间不断奋争的女性心路历程,自信、独立的时代女性鲜明个性跃然纸上。作为时代女性的代表,她们不拘泥于传统的思维模式和做事方法,她们对新生事物充满热情、乐于与更多人分享,她们努力在生活与工作中打开自我的快乐心灵。据《悦己 SELF》方面介绍,更多的明信片正在不断寄到编辑部,《悦己 SELF》将利用网络、杂志等多种平台,展示收集的众多作品,帮助她们得到更多的分享与共鸣,更好地展现中国女性的当代风采。 钟兰

crocs:潮鞋配潮人

前不久,潮鞋品牌 Crocs 在上海正大广场举行了春季新品会,主题就是“a shoe for every you”。

在 crocs 春季新款中,男款 Tideline Canvas 帆布鞋的经典帆布鞋面配以由 croslitettm 材质做成的独特透气中底,让各位型男即使在湿热的天气也能保持足部的透气。而全新女款 Olivia 奥莉维亚纤细流畅的鞋身,前端封闭式脚趾设计,和后跟带上的亮钻,都能让你眼前一亮。同时,充满东海岸风情的全新 crocs 高跟鞋 Hanalei 哈娜妮,可确保你得体地出席各种时尚鸡尾酒会或自家后院的小型聚会。

此外,crocstm 的绝佳配饰 Jibbitztm 智必星鞋扣也同时推出了新的款式。其中最受欢迎的 Gems 钻石系列在这季将加入更多设计的选择,让每个女孩都能找到自己的那颗闪光点。而全新 Led 闪光精灵系列,会随着主人的走动而扑闪着炫丽的光芒,较大的体积也使精灵们变得更为醒目。用新款 Jibbitztm 鞋扣来搭配 crocs 鞋,势必更加彰显个性魅力。 钟兰



KK 26 岁 写字的人
试用产品: 九阳豆浆机五谷系列
价格: 499 元
操作性: ★★★★★
口感: ★★★★★
清洗: ★★★★★
综合评价: ★★★★★

打开豆浆机后,才发现出门前忘记把豆子泡下了,想马上喝到饮品的愿望破灭了。翻翻说明书却意外发现,原来这是一款可以直接干豆子的榨汁机。

取出家里储备着的绿豆,按照说明书上写的来操作。因为工作性质,我几乎都宅在家里,以前都是喝牛奶、咖啡、姜茶,反正都是用水冲泡的,因为营养不平衡,医生说要调理,正打算喝喝新鲜健康的东西。

第一次捣腾这种东西,小心翼翼的,生怕触碰了哪个开关或是电源。不过还好,操作还算简单。我在配置好的小量杯里放了绿豆,也加了几朵茉莉花,因为用的是温水,10 分钟就好了。正好趁热喝,解渴也健康,比我以前都喝

罐装果汁可好多了。

不方便的就是做完后,我一手提着还没洗干净的精磨器,一手要把杯体里的成品倒入过滤网下的量杯里,东西太重,两个手都忙不过来。于是我就先把精磨器洗干净,放在干净的毛巾上,再放下手去倒饮品。真的是满满的一罐哦,分给一起住的朋友喝,口味偏甜的朋友加了点红糖,也蛮好喝的,她说,等到天再热点就早上做好放在冰箱里,晚上下班回来就可以喝到冰镇五谷饮料了。

总体来说我这款不错,速度快,声音也小,我放在客厅里做,自己在房间里几乎就听不到声音,不影响别人。