



标致车改装的大黄蜂



宝马 735 改装的汽车人



火车头



铁制摩托车



铁哥们车门面



铁制老鼠

## 谁造了汽车人？

### 德国公司中国区总裁变身废铁收购站站长

汽车人现身杭州，这本会引起媒体们的关注，但不巧的是这个神秘的制造者却消失了。

朱克峰，浙江嘉兴人，1962 年出生，笑起来很憨厚。这是“线人”给的第一手资料。据说 4 月 30 日那天，他领着这俩汽车人出现在萧山的动漫节，之后就消失了。

“我的汽车人不需要任何推广，只要立在那，这就是最好的招牌，至于我这个制造者就根本没必要留在那里，没有哪个笨蛋会打这铁家伙的主意。”通过朋友辗转介绍，记者终于联系上了朱克峰。

跟这家伙聊上了，发现他的故事比汽车人还有意思。

朱克峰有好多个身份，例如上海某艺术空间展负责人、某公司董事长等，最有趣的就废铁收购站站长，而且这个站长还当了有些年头了。

“我大学毕业后是老师，后来下海帮广告公司拉业务。1995 年去了上海的一家制造工业锅炉的德国公司，四年功夫就成了这家公司的中国区总裁，那时候年收入已经有 40 多万元了。”朱克峰讲述着他的经历。

按现在的标准来说，我琢磨着这总裁的地位和收入至少算个金领吧，与废铁收购站站长的身份相差得实在太远。“你该不会忽悠我吧，好好的钱不赚，跑去收废铁？”我跟他开着玩笑。

“我辞职那天，公司所有人都惊呆了，尤其是当他们知道我要去干嘛的时候。我就是想去做自己喜欢的事情，实现一个男人的梦想。”朱克峰说。事情是这样的，2001 年朱克峰在广交会上遇到一位朋友，是做铁质车模的。朱克峰顿时很感兴趣，对方送了一辆铁质摩托车给他。这下可把他“毁”了，他辞职去帮人家推销车模，萌发了将铁器艺术品推向市场的念头。

据说有这么一件事，朱克峰还在上海推销铁质车模的时候，他担心上海人不接受这玩意，于是跑到居住的小区、港汇广场门口的空地和古北家乐福做了次实验。他把东西在这三个地方一一陈列，然后自己站在一旁，默默地观察路人的反应。他发现，10 个经过的路人，10 个都会注意到这些模型，其中有 7 个会停下脚步研究一下，表现出很强的兴趣，有三四个人想找到模型

的主人询价，表示有购买的意愿……

信心有了，2005 年他跑回老家嘉兴，准备自己搞一个废铁回收及制造工厂。

### 开着 39 万的雪佛兰去收几块钱一斤的废铁

最早的时候，他是开着当时价值 39 万元的雪佛兰开拓者去收废铁的。

说起来，连我都不信还有这种人。好好的总裁不当，居然去收废铁。一会是阳春白雪，一会是下里巴人，这种差距也太大了。

“我用雪佛兰的后备箱到处去装废铁，然后运回自己的仓库，琢磨着做些什么样的艺术品。”朱克峰一直强调，他跟其他收废铁的不一样，他是搞艺术的。当时朱克峰自己搞了一个品牌，叫“铁哥们”，同伴是七八个搞艺术的 80 后小伙子。姑且不论这帮人当时算不算艺术家，估计当时嘉兴老家的人蛮少能理解这帮人到底在干啥，只是知道隔三差五，他们就有人去收废铁，然后搬回家里捣鼓，谁都不知道收这些废铜烂铁到底干啥用。“我们合作的几个人都是哥们，制造的又是铁，‘铁哥们’这个牌子挺合适的。”

后来，朱克峰不上门收废铁了，自己开起一家废铁回收站，名字叫铁哥们废旧金属回收站。“我家的废铁回收站与人家不一样，屋内摆放着很多废铁制成的艺术品，每一个来这里卖废铁的，都会先在屋内欣赏一番，还有不少人开着车子专程跑来看我们回收站的。”朱克峰说，他家的废品回收站可厉害了，在网上被称为“最牛的废铁回收站”，门口的铁闸门上画着京剧脸谱，屋内摆着各种铁质艺术品，虽然这里依然堆放着不少破铜烂铁，但丝毫掩盖不住其艺术气息。

朱克峰的废铁回收价比市场价要高，因此远近的破铜烂铁都往他家里送。一天下来，最多的时候能收购几吨的废铁，最少的时候也有几百公斤，像汽车零部件之类的材料是他家最受收购的。“收来的废铁，我们会进行分类，觉得造型不错的材料留下来进行艺术创作，一时用不上的材料就堆在一边，过一段时间后再卖给更大的废铁收购站。”朱克峰说。

此外，他还上海浦东灵山路开了一家铁哥们公司，停了一辆略显破旧的北京吉普在店门口，军绿色的车头挂着四五个五颜六色的油桶，车身以及破旧的

座椅散发出沧桑怀旧的气息。公司门楣上的三句话“铁哥们专卖、专卖铁哥们、哥们专卖铁”，读起来饶有趣味。

### 十来米长、锈迹斑斑的火车头最好卖

收来的破铜烂铁能造些什么，这一直是我好奇的地方。

朱克峰和他的那帮艺术哥们一直埋头在废铁堆里，作品是出来了不少，如铁质人形的乐队、螺丝螺帽做的小昆虫之类的，也有一些较为大型的铁质恐龙。“铁哥们”的艺术品大多是由铁皮、铁丝、螺丝、弹簧和各种铁制零件组成。

这些东西好看是好看，可卖不出去啊，破铜烂铁虽然得到了再次利用，可真正乐意来买的却是少数。据说，前两年朱克峰投资了一百万元进去，一直亏钱，幸亏他还有一家外贸公司在赚钱，勉强维持着他的这个梦想，直到火车头的出世。

“铁哥们”的一些作品中，火车头是营销得较为出色的。“像我们这一代人对火车有着一种情结，当时不论在哪里，只有火车才是最主流交通工具……”朱克峰的第一辆火车正是在这种情怀之下出炉的，用油桶做成火车头的主体，还用上了大堆的汽车排气管之类的。刚出炉的作品往往是新的，可他们倒好，故意把这个火车做得锈迹斑斑，美其名曰怀旧。

“有一家公司要搞一个品牌展示，于是买了我们的铁皮火车，他们造了一个老式的火车站，然后把火车放在站台里来展示，结果火车站没建牢，倒塌下来把火车给压坏掉了，只好又运回来我们。我们修好之后，又运过去卖给那家公司。2005 年 9 月 26 日，都市快报头版照片中的火车头，就是我们的这个作品，当时被摆在杭州的一家商场门口做展示，这个消息很火爆的。后来品牌活动搞完了，对方说这么大的家伙没地方放啊，于是又给运回来了。”朱克峰继续讲着这个故事，“本以为这铁皮火车要砸在自己手上了，后来这个火车头被切成了两半，像浮雕那样被安放在上海两家服饰店里。”

## 汽车人是怎么做出来的？

### 5000 块钱买了一辆老款宝马 735

“铁哥们”的名气是从这辆宝马 735 开始的。2008 年过年回来，朱克峰瞧见自家铁器艺术品加工厂（他们称之为“铁工坊”）的几个 80 后的小伙一直在捣鼓玩几个变形金刚。“都这么大人了，还玩这种玩具啊？”作为老大哥的朱克峰看着有点不明白。

“小时候买不起变形金刚，现在终于能买了……”80 后的小伙们解释道。朱克峰开始有点明白，这也是一种类似火车情结似的东西。

一次，朱克峰去修车，顺便看看汽车维修店里有没有什么可以收购的报废零件。他一直跟这类维修店保持着很好的关系，因为他的很多作品的材料都来自于汽车报废零件。这回碰巧了，对方问他：“我这里正好有一辆报废的车子，你要不要啊？”

在国内，报废的汽车很难找到，朱克峰很明白这个道理，马上就应承下来。运气不错，居然还是一辆老款的宝马 735，花了 5000 多块钱。

这辆车子运回去后，铁工坊的那帮小伙子可乐坏了，连忙琢磨着做一个变形金刚出来。“我们院子里有个篮球场，把车子大卸八块之后就堆在那，然后开始设计变形金刚。”他们把宝马车先拦腰切开，把车肚子里的内脏零件能拆的都拆下，接着再把各个零件重新组合，比如车子的前半段成了汽车人的胸部，后半段则是两条腿，油箱之类的成了汽车人的手臂。

皇天不负有心人，汽车人终于平躺完成了，然后竖了起来。

### 有人出 50 万，他都没舍得卖

OK，一切都顺利，可麻烦马上就来了。“我那天接到一个电话，是铁工坊的小伙打来的，说这个汽车人有 5 米多高，可院子门只有 3 米，可怎么搬出去啊？”难不成把机器人再拆了，还是把院子门给拆了？

于是只好动用大型工具了，他们租了一辆大吊车，把汽车人给搬出去，放在了马路附近。当时为了搬这大家伙，把马路给堵了。这下把路人给惊住了，很多人拍照留念，还给报料到了一些媒体。去年杭州的报纸上，就出现了这么一则新闻：嘉兴有读者打来电话，说 07 省道边出现莫名机器人，有两层楼高，非常气派。

朱克峰说，这下子引来了上百家媒体，其中包括中央电视台。“铁哥们”的变形金刚一下子火了。有人开始找上门来想买这个汽车人，有的开价蛮高，据说有人想花 50 万块钱来收购。

朱克峰舍不得卖，说这是他们第一个成功的作品，商业价值远远比不上其品牌影响力，这多少有点艺术家的想法在这里面。“我的作品不是靠卖来赚钱的，这些钢制艺术品是一种理念，例如用废铁的环保意识，我们在各种大型的创意展览活动中，用作品来推广这种理念，这里的价值远远比卖多少钱来得值得。”朱克峰说。

于是，朱克峰给大伙开了一个玩笑，说如果有人真的想买这个汽车人，就用一辆真的宝马 735 的价格来换。用百来万元买这个变形金刚，肯花这个钱的人绝对还是少数的。

### 动漫节上那个大黄蜂，已经卖去江苏了

在国际动漫节上，还有另外一个汽车人，被称为大黄蜂。“今年有个陌生的朋友打来电话，说他有一辆黄色的标致车，已经报废了，处理掉也不值钱，不如卖给我们来做汽车人，才 3000 来块钱。”机会又来了，“铁哥们”又开始兴奋。

三天时间，只花了三天时间，这辆黄色的大黄蜂就出来了。大黄蜂的脑袋是汽车的某个零件，连制作者都喊不出名字的零件，反正他们就是看着蛮像的就装上去；大黄蜂的上半身是汽车的前车盖，保留着原车的黄色……“这个汽车人比之前的宝马车要精致得多，毕竟有过一次经验了，我们做得更好看些。”

大黄蜂在国际动漫节上展出了几天，然后直接送到了江苏太仓。“太仓市政府搞了一个创意类的园区吧，就直接把这个汽车人给买走了。同时，上海这边也买走了在动漫节上展示的三个昆虫乐队的作品。”

“大黄蜂卖了多少钱啊？”我向他打听。

“这就属于商业秘密了，哈哈。”朱克峰有点打马虎眼。



朱克峰和他的“铁哥们”团队

# 宝马 735 真成了变形金刚

## 动漫节上的“汽车人”是哪来的？

文 / 图 本报记者 金梁

一帮 80 后的大爷们把玩着几只变形金刚，说：“小时候买不起这玩意，现在长大了终于有钱可以买了……”

不知道这算不算是故事的起因？有人正是因为这句话，用一辆汽车改造出来一个真的变形金刚。多大？会吓你一跳，足足五六米高，三四吨重。耳听为虚，眼见为实。如果前几天你去过国际动漫节，或许还真让你见着了这玩意。在圣·马克广场上，就有两个变形金刚，别怕，他们不是威震天那伙的，是擎天柱大哥手下的两名汽车人。好奇心被勾引上来了，这俩玩意究竟是怎么造出来的呢？