

潮人要试百年老牌

文/本报记者 徐秀秀 摄/姚志伟

上周的试用版面刊登了百年老牌孔凤春的肌能素试用招募令,由于报名电话有误(在这里向大家道个歉),许多读者没能及时拿到试用产品,不过还是有很多人通过编辑部电话联系到我们,30份孔凤春肌能素试用产品还是很快被读者认领了。一向对孔凤春的印象还停留在过去珍珠霜的年代,如今她改头换面,来了个全新的形象,除了原有的产品,多了许多高端护肤品,这个焕颜肌能素则是孔凤春最近推出的最高端的产品,算得上是她的明星产品了,价格也不算贵,一瓶30g的168元,不妨看看这传统国货品牌的护肤产品是不是有意想不到的效果。

上周试用产品:孔凤春肌能素

试用者:小狮

年龄:25岁 肤质:混合性肌肤

正好要去旅行,拿到这两包试用装,减轻了瓶瓶罐罐的负担,一向喜欢国货的我兴奋异常,而且包装上的花纹让我一下就喜欢上了,既温馨又浪漫。天气热,而且闷,就期待能洗个脸,让肌肤干净清爽点。而在喷上爽肤水后,这包焕彩就起到了作用,清香味和南国的花香混合一起,让人心旷神怡,而用过也没有觉得油腻腻,质地比较薄,不像冬日的滋润霜那么厚重,但这不是夏天来了吗,所以很清透。支持国货。

试用者:冰冰

年龄:28岁 肤质:混合,T区油

孔凤春,一听到这个名字老妈就兴奋无比,那是她年轻时候的回忆,那时候的孔凤春就跟现在的香奈儿一样吃香,可不是每个人都能用得起的。

孔凤春的这款新产品,跟SK2的补水精华和CLINQUE的精华液放在一起,我相信大部分人会更倾向于选择后两者吧。深蓝色的瓶子,金色的瓶盖,怎么看都感觉有点土。

我很无聊地把这三支精华乳挤出来,比比看它们的颜色和香味。



前两支精华乳已经快被我用完了,所以对它们的功效已经非常了解了。那就先说说这两支吧,SK2看起来最透明,可是最难吸收,涂上一分钟以后再用水冲洗就感觉很大一部分都被冲掉了;CLINQUE的精华乳太厚,有点抹不开,而且最伤的一点是用量一多就觉得可以搓成条,滑滑腻腻的,感觉很不爽。最后来说孔凤春吧,这个看起来不起眼的孔凤春啊,这下可给我大惊喜了。涂在脸上以后马上就化开了,拍打以后吸收得很快,再用水冲洗一下,丝毫没有滑腻的感觉,应该是

精华液已经被吸收到皮肤里面了吧。

结论是:国产品牌很多时候都是欠缺包装和宣传,用起来真的蛮不错的。

试用者:ANNY

年龄:28岁 肤质:干性

这款焕颜霜,第一眼看上去就蛮喜欢的,包装上有很古典的花朵图案。孔凤春的产品只用过珍珠蜜,很大的一瓶只要几元钱,而这款焕颜霜和以前用过的孔凤春的产品不大一样,看上去无论是包装还是印刷什么的都要高档一些。

听朋友介绍这款东东的补水效果不错,据说含有Q10等成分。赶紧洗干净脸,迫不及待地拆开包装,一股淡淡的花草香气便传了出来,还蛮好闻的,是我喜欢的那种香气。挤出来一看,是半透明状的啫喱,先在脸上最干的脸颊部位试了试,抹上去第一感觉是凉凉的,很清爽。很快,这些半透明状的啫喱就慢慢变成了透明状,皮肤吸收得也很快。

不过,它的其他功效感觉还不太明显。

本周试用

本周兰蔻提供了玫瑰四色眼影,共12色。夏天到了,也该给自己画个美美的彩妆了,这款带亮粉的兰蔻眼影能高倍提亮而且质地很细腻,不想试试吗?请发短信到13588313179申请试用吧。



SHOW IN 西湖 银泰西湖店周年庆 PARTY,把风景穿在身上

文/本报记者 钟兰 摄/JOE

银泰百货西湖店一周年,秀映西湖。一场时尚而浪漫的晚会在西湖边上演。开场秀中,银泰百货集团在北京成功拍卖得到的“奥运缶”,以激荡的鼓声拉开了周年庆的序幕;接下来,以回顾银泰西湖店一年的精彩历程为主线的服装秀,按照春夏秋冬四季铺陈开来,夏荷风月、平湖秋色、冬日雪霁、霏霏春雨……更让人惊喜的是,这场服装秀竟然将西湖20景“穿”在了身上。曲院风荷、九溪烟树、宝石流霞、满陇桂雨……大家熟悉的西湖美景,竟然幻化成模特身上的柔美衣衫,再加上优雅的音乐声声,在场的所有人,无不

被这样别致的美景所深深吸引。

晚会围绕着“时尚”与“四季”展开,还特别邀请了国内知名爵士乐队 LAKE JAZZ BAND 以时尚的魔术表演,吸引了众多人士为此驻足。接着,一场“不期而遇”的“雪花”从天而降,漫天飞舞的雪花中,美丽的舞者身影翩翩,现场气氛一度 HIGH 到顶点。

银泰西湖店开业一周年,大家伴随着它成长,各种互动活动、爱心公益活动以及潮流创意活动,给大家留下深深的印象。而此次的周年庆 PARTY 更是一场将西湖与时尚完美结合的盛宴。

此外,这场 PARTY 还充满着浓郁的慈善意味。据了解,银泰西湖店地处位置特殊,城市原点——紫薇园就在于此,为了保护西湖文化物产,支持紫薇园重建工程,PARTY 还特别安排了一个环节——紫薇园重建捐款仪式。银泰西湖店特别捐助了20万,用于紫薇园的重建。

奥运缶

2009年3月8日,凝结着国人美好记忆的“奥运缶”在北京拍卖,银泰百货最终成功拍得23号标的共30个“奥运缶”。银泰百货

希望借着拍下的30个奥运缶,用自己独有的时尚方式传递年轻积极的态度。西湖店是奥运缶银泰之旅的第二站。

紫薇园

紫薇园坐标原点始建于公元1913年,1928年整修,运用天文观测法,测定其经纬度,确定地理位置由原点标志、天文观测墩、测量双锥标组成,2000年7月被杭州市人民政府列为市级文物保护单位。2007年,几经专家论证、市民投票,杭州“零公里”标致将于紫薇园坐标原点合建,成为城市标志景点。