



### 海魂衫流行 DIY

海魂衫大热,简直是超出所有人的意外。这个一度被压箱底的东东,如今开始在整个社会里风行。无论是明星名流,还是乐手文青,都以海魂衫亮相。就连刘嘉玲、梁朝伟、王菲这样的大牌明星也不能免俗,纷纷套上海魂衫拍照。

其实,海魂衫本来是水兵们穿的,通常为白蓝相间的条纹衫。如今不少网络小店都开始售卖这种衣服。一家名为“第一国货”的店铺,售卖一种价格为28元一件的海魂衫,号称是武汉军工厂出品的正宗货。店主说,现在小店里的海魂衫都是上世纪80年代由3510工厂生产的,现在这家厂已转型,所以大家卖的都是上世纪90年代的库存货。

在这家小店,海魂衫无疑成为抢手的畅销货,一个月销量几百件,好评不断。“大家都觉得这款衣服现在很潮,无论怎么搭配都不错,而且还可以自己DIY。”

店主还特意留下鉴别真假海魂衫的办法:1、海魂衫的号和我们普通衣服的号不一样,分1、2、3号,1号最大,2号其次,3号最小(不推荐3号,太小了有点)。1号180CM标准身材穿正好,2号其次,3号再次,如果1号180CM的人穿上非常不合适,那就说明是仿冒的,因为真的假的号码差别非常大。2、缝衣服用的是白线,而且做工很细致。3、海魂衫的面料并不是很高级,它的主要成分是棉,但是也不是很粗糙,有的你觉得越像真的,那他就是假的。衣服右下襟带型号,左下襟有红星军徽,现在市面上也有不少服装厂也在做,老底子的海魂衫正反面有横竖纹理区分,侧面没有拼缝。

流行了许多年后,海魂衫已经变为衣柜里永远不会过时的衣服之一。不少人买回去以后,并不直接穿在身上,而是对海魂衫进行一番改造。比如将原本收紧的领口剪成一字领,或者将袖口剪短,再或者束上腰带。对于不少人来说,海魂衫的一个好处就是,可以发挥无穷无尽的想象力来DIY,创造出自己独一无二的穿法。

### 【链接】

#### 飞跃

2007年,飞跃在欧洲火了。《ELLE》、《Cosmopolitan》的法国版争相对“中国武术鞋”飞跃展开了强势报道。仅2007年上半年,飞跃就在《ELLE》上出现了3次。《ELLE》预言,飞跃将会导致新一轮“拜物潮”的到来,飞跃球鞋在法国被炒到了68欧元(折合人民币750元)。后来为了迎合Celine的“太极”风格服装,飞跃和Celine在春季合作推出了一款Crossover作品。贴上了Celine的标,这双原籍上海的球鞋卖到了120欧元。

#### 回力“再生再来”

圣诞前夕,“再生再来”回力新品发布在三里屯商圈开幕。经过改头换面的回力鞋成为时尚潮人必备的时髦单品。

## 国货新颜 潮爆眼球

文 / 本报记者 钟兰 徐秀芬

国货大热,已不是什么新鲜事。文艺青年们的热捧,使得回力、梅花、飞跃成为国货经典“老三样”,人们开始热衷于穿海魂衫、系红领巾、甚至还要在胳膊上别个“三道杠”。尽管时尚杂志编辑们一直不肯正面承认国货的潮流领先地位,但这并不妨碍它们在短短的时间内如野草般肆意生长。国货们也纷纷借着这股浪潮,开始“旧貌换新颜”。比如“回力”,专程聘请国内外设计师进行改头换面,538元一双的限量新款,足以媲美ADDIDAS或者NIKE。而一向以低价取胜的孔凤春,其新上市的新品也以168元一瓶的价格,成功晋身化妆品新贵的行列。

### 回忆回力:538元一双的回力鞋

不管怎么说,回力是真的红了。好友LINDA前阵子去北京出差,在798艺术区成功地熏陶了一圈。不过,让她留下最深刻印象的,是一双回力牌运动鞋,居然卖到了538元。LINDA说,当时,她在艺术区内发现了一家非常潮的运动鞋专卖店,无论是鲜亮的装修风格,还是鞋的款式格调,都无法简单的用“潮”来形容。“有种被深深触动的感觉,实在是太漂亮了。”她实在忍不住内心的狂喜,把鞋子仔细里里外外翻了个遍,两个中国汉字——回力,深深的雷到了她。

“我当时真没想到,这就是我们上海产的回力,标价是538元。”LINDA后来知道,这是回力鞋推出的经典限量版“回忆回力”,是厂家重新设计包装后,针对欧美市场推出的,这次在北京展销,非常受欢迎。参观结束,LINDA也赶紧买了一双珍藏。

而这样的潮鞋,除了有机会亲自去北京买以外,还真的很难买到,淘宝上有卖家将此鞋一度炒到将近1000元的高价,仍然大受欢迎。

#### 17位专业设计师的杰作

记者的一位北京朋友就是典型的文青,2008年底,她受邀参加了在北京三里屯Village举办的名为“再生再来”的限量回力发布会,给她留下了极深的印象。

音乐很震撼,当晚,70多年历史的老品牌“回力”,很Vintage(注:复古),很时髦,处处充满了创意。现场充斥着时尚青年、媒体人士、时尚设计师以及身着梅花运动服、回力鞋,戴着蛤蟆镜的文青们。

没有主持人,没有嘉宾,也没有产品介绍,这场秀就这么心照不宣地开始了。大家彼此寒暄,熟得仿佛是一家人。现场摆放的吃的喝的也极具特色,居然是煎饺、驴打滚之类的“街边小吃”,而喝的,竟然就是酸梅汤。

发布会的主角显然就是打着“回忆回力”口号的回力鞋,17位来自国内外的设计师,对老回力WL-27A款进行了再加工,原先只有帆布、条纹元素的“质朴回力”马上就变成了“妖娆回力”,那些有着彩珠、图腾、铆钉甚至是轻纱的回力鞋,早已不是原先的模样,价格自然也比原先翻了好多倍。

#### 倍受欢迎的回力童鞋

说起回力鞋,就不得不提起最近在年轻妈妈中风靡的“回力团购”风。

记者在摇篮、天涯等网络论坛上看到,回力童鞋俨然已成为抢手货,不少妈妈在网络上发帖团购。31岁的杭州妈妈林女士前不久在淘宝上看中了一个上海卖家卖的回力鞋,这些鞋子看上去质量不错,是帆布的质地。最值得说的其实是款式,花样很多,有素色的,也有卡通图案的,但是每一双看上去都是那么的漂亮。鞋头的设计保留着回力鞋的经典样式,看上去很可爱,鞋底用的是橡胶底,这样小朋友穿起来不容易滑倒。

林女士说,这些鞋原价在35元一双,如果能组织到100双团购,那么只需要花100元就能买到4双。短短的一周时间内,林女士在摇篮上发的团购帖就聚集起了一千多条的点击率。很快,100双鞋子就顺利运到了杭州,然后再分发到妈妈们手中。

五一节的时候,林女士还和几个妈妈一起搞了个“回力鞋派对”,小朋友们清一色的穿着回力鞋,摆起POSE拍照,玩得高兴得不得了。

在不少妈妈眼里,国产的回力鞋甚至好过淘宝上流行的日单帆布鞋,不仅价格更具优势,而且款式也绝对不输给日本牌子。“回力鞋也在不断改进,和以往的童鞋比起来,它的鞋楦比以前做得要大一点,而且有松紧或者粘胶搭扣,鞋底用的也是优质橡胶,适穿性更好了。”林女士说,这也许就是不少妈妈们疯狂迷上回力的原因。

### 孔凤春:新上市的套装,堪比大牌

4月18日,银泰西湖店,孔凤春专柜在这里开出。一改往日传统而纯朴的面孔,这一回,我们看到的孔凤春似乎带着时尚的气息,穿着统一蓝色系服装的BA会给你耐心讲解各种系列的护肤产品,而每个系列的护肤产品包装很讲究,还都带着洋气的名字,比如润泽系列、焕颜系列,乍一看还以为是哪个国际新品牌杀入杭州,不过只要看到柜台里那熟悉的妈妈乐,还有白玉霜、珍珠霜什么的你就会晓得,这原来就是孔凤春啊!

#### 最贵护肤品168元,以后还要陆续推彩妆

孔凤春香粉店,创建于清同治元年,也就是1862年,为萧山孔传鸿所开。如果你对孔凤春的印象还停留在红色和白色的大罐子的雪花膏,想买的时候就是从罐子里称斤两带走,那么当你看到这样类似于国际品牌的化妆品柜台一定觉得很欣喜。银泰西湖店的孔凤春专柜的BA告诉记者,地下一层都是中高端化妆品品牌,而孔凤春目前的定位就在这一行列,产品也多达好几十种。

摸着一口广东口音的杭州孔凤春化妆品有限公司总经理江宏波深有感触,“以前上流社会的小姐们都以用孔凤春产品为荣,当时还有顺口溜:扑上鹅蛋粉,涂上白玉霜,梳上生发油,当窗理云鬓,对镜贴花黄。现在的产品包装可能和以前大不一样了,除了标志上的设计还保留了一些传统的雕花元素,其他的设计都和国际品牌是一路的。”

记者在孔凤春专柜里看到了好几款新上市的护肤产品,和以往不一样的是,现在的孔凤春护肤品也流行起系列来了,比如白色的包装是美白雪颜系列,蓝色的则是抗衰老的焕颜系列。江宏波说,现在的孔凤春借鉴了来自韩国和欧洲的技术,比如鹅蛋粉就采用了更先进的欧美技术,粉质比以前更细滑。

一瓶蓝色精致小罐是孔凤春目前最火的产品,名为肌能素。记者看了下标价,168元。虽说是目前所有产品里最昂贵的,江宏波却笑笑说价格不会太高,还是以老百姓的消费为主,以后产品还会分出更高端的系列。