



发布

ISSUANCE

300 余张老照片见证共和国春秋 浙江日报 60 年影像记忆大型图片展今日开展

今天上午,《见证,60 春秋》浙江日报 60 年影像记忆大型图片展将在浙江图书馆开展。300 多幅精选照片,一个个生动的瞬间,形象地反映了新中国成立 60 年来,浙江人民走过的光辉而曲折的历程。图片展是浙江日报报业集团“传媒文化周·读者嘉年华”系列活动之一,为期 6 天,5 月 13 日结束。

作为一张与共和国共生相伴的报纸,浙江日报 60 年来见证了风风雨雨、春华秋实,记录了时代脚步、岁月光影。《见证,60 春秋》展出的 300 多幅照片,是有关工作人员花了一个多月时间,从浙江日报报业集团历史图片库的 100 多万张照片中精选出来的。图片展将以“编年体”的方式,选取每一年的若干重要新闻照片,构筑一部发生在浙江的、映射共和国 60 载春秋的形象史记。

虽然,昨天的新闻已成为今天的历史,当年的记录者很多已容颜改变,青春不再,但是这一幅幅影像却依然鲜活。今天上午,这些珍贵影像的拍摄者,如“中国跟踪摄影第一人”、浙江日报高级记者徐永辉,原浙江日报摄影记者程学武、王奎源、单金夫、张环清、金仲柏、叶心源等,都将来到开幕式现场,和大家共同回忆那些难忘的时刻。如果你对历史感兴趣,如果你也特别喜欢摄影,不妨到现场来看一看,听一听前辈们讲解老照片背后的故事,或者与前辈们交流一下拍摄技巧和心得。现场参观者将有机会获赠浙报集团文化消费券。

钟黎明

浙报集团、省烟草公司和省财务开发公司共同组建

我省启动首个文化产业投资基金“东方星空”

由浙江日报报业集团牵头组建的我省首个国有文化产业投资基金——东方星空文化基金 5 日下午在杭州正式启动,首期注册资本为 2.5 亿元人民币,为文化产业“不差钱”开辟了投融资渠道。这也是我国首个由传媒集团牵头组建的文化产业投资基金。省委常委、宣传部长黄坤明出席启动仪式并讲话。

该基金将通过资本运作方式,超常规地培育发展文化传播产业骨干企业和新兴文化产业;立足主板市场,投资培育文化传媒类骨干企业,并推动跨地区的行业并购,力争培育发展若干家细分领域的龙头企业;立足创业板市场,投资培育新兴文化传媒企业,积极探索新媒体、多媒体的融合发展;参与国内文化传媒领域的行业并购;参与国内有影响力的文化影视项目投资等,力争成为国内第一方阵的文化产业战略投资者。

朱馨

推动进步的力量 感受文化的盛宴

“传媒文化周·读者嘉年华”盛大开幕

智慧激荡人们思考,传媒加速思想流动。5 月 5 日,在国医名师关庆维的讲座《国医之道与健康养生》中,浙江日报报业集团推出的“传媒文化周·读者嘉年华”活动正式拉开帷幕。

今年的 5 月 9 日是浙江日报的甲子华诞。从今年起,这一天将从原来的“读者节”升级为“传媒文化周·读者嘉年华”活动,时间跨度从 5 月 5 日至 5 月 9 日。“传媒文化周·读者嘉年华”将奉献上人文讲堂、图片展示、活动评比、消费券、音乐会、嘉年华等各种精彩纷呈的文化活动,回馈不同的受众群体,以此感谢读者长期以来的厚爱与支持。

回顾 60 年历史,《浙江日报》在新中国成立和社会主义建设中蓬勃发展,在改革开放的伟大进程中奋力前行。60 年来,《浙江日报》始终坚持正确的政治方向和舆论导向,始终自觉主动地为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务。如今的浙江日报报业集团已拥有《浙江日报》、钱江报系(《钱江晚报》、《今日早报》、《城市假日》等)、浙江手机报等 17 报 3 刊 1 网站共 21 家媒体。

王婷

“浙江读者眼中最佳的平面广告”终评揭晓 10 幅广告佳作夺得大奖

创意、美感和冲击力,浓缩在一幅幅平面广告佳作中。“城市有界,创意无限”浙江读者眼中最佳的平面广告终评昨日揭晓,10 幅平面广告佳作从 200 多幅参赛作品中脱颖而出,获得大奖。

30 幅入围本次大赛的广告作品组成了一道艺术的走廊,由媒体精英、专家学者和行业领袖组成的专家评审团流连欣赏,悉心评判,为自己心目中的 10 幅佳作投上审慎的一票。昨天下午,本次大赛终评结果揭晓,获奖的 10 幅作品为:“西塘”、“绿城房产——私藏湖光山色 尽享尊贵服务”、“浙江移动——老师您辛苦了”、“坤和房产·和家园——自然的奢华从来都无法衡量”、“别克汽车——谁能创见无拘于时代的人生格局”、“名爵——IN 在其中”、“公益广告·不用塑料袋”、“帝舵表——智者潜锋芒”、“汽车福特——活的空间活得精彩”、“公益广告·面对突发事件你能走出来吗”。

本次大赛的参赛作品是在浙江日报报业集团 17 报 3 刊发表过的 200 多幅平面广告作品,近日由网友投票选出了 30 幅入围作品。发表在《浙江日报》上的广告“西塘”因为其版画风格完美的展现了江南小镇风韵,而获得了专家们的一致赞誉。而曾发表在钱江晚报上的“别克汽车·昂科雷”因其大幅留白的酷创意也同样获得满票通过。

《钱江晚报》创意、发布的公益广告“不用塑料袋”和《乐清日报》选送的公益广告“面对突发事件你能走出来吗”也大受专家们的赞誉,认为构思巧妙、抓人眼球。浙江省广告协会副会长吕俊杰认为,浙江读者眼中最佳的平面广告大赛作为浙江日报集团的首次探索,促进了广告业、社会和媒体本身的发展,让其成为每年浙报集团“传媒文化周”的“保留节目”是个好点子。

陈桔

3000 多位读者报名申领 1200 份文化消费券礼包 3 小时“抢”完

立夏之日(5 月 5 日),读者申领浙报文化消费券大礼包的热情也绝对的“夏天”:热!在短短 3 小时内,浙报集团通过钱报、早报和“前沿论坛”活动发放的 1200 多份文化消费券全部被读者申领一空。

浙报集团在 60 周年社庆之际,将陆续发放总价值为 1100 万元的文化消费券,以答谢 60 年风雨追随的忠诚读者。这个消息引爆了读者们的热情,5 月,钱江晚报、今日早报的两路热线的铃声此起彼伏,源源不断,几乎被打爆。各报发行的文化消费券现在已被申领一空。

没有报上名的读者们不要着急,文化消费券大礼包共有一万份。从 5 日起到 9 日,你们还有机会拨打钱报热线 96068 和早报热线 0571-85055555 报名申领。请注意,两路热线从每天早上 8 点开始接受报名,每天打入热线的前 400 位读者可以获赠文化消费券礼包。

你还有另一种方法可以获赠文化消费券礼包——凡是参与浙江日报报业集团“传媒文化周·读者嘉年华”系列活动(详情请见《浙江日报》、《钱江晚报》、《今日早报》5 月 4 日报道)中的任何一项活动,均可获赠一份文化消费券礼包。

陈桔

“浙江日报·春天版”办报 DIY 活动 邀请你来现场当一回小评委

作为浙江日报报业集团“传媒文化周·读者嘉年华”的活动之一,由今日早报举办的“办报 DIY”活动,邀请杭城中小学生们,一起动手制作一版“浙江日报·春天版”。活动推出后,得到了“小记者”、“小编辑”的热烈响应。现在,30 份最具创意的报纸版面已经出炉,我们将邀请所有有兴趣的小朋友来浙江日报报业集团现场当一回小评委!

参与本次“办报 DIY”活动的学校有青春中学、勇进中学、浙江传媒学院实验中学、省教育厅教研室附属小学、现代实验小学、杭师附小、采荷一小、清泰实验学校、茅以升实验小学、天华学校等 10 多所。我们共收到中小学生的 DIY 的作品 135 份,用各具特色的想法表达了他们对春天的理解,其中不少颇具专业水准。

进入初选的 30 幅作品已在 7 日在浙报新闻大楼内公开展出。

获奖的“小记者”、“小编辑”将被邀请参加明天举行的“读者嘉年华”活动,并登上领奖台。

金婕

金融

FINANCIAL

近期有两款基金在售

近期有两款基金正在发行中,分别是国泰区位优势股票基金(020015)和建信收益增强债券基金(530009)。前者的投资目标分类为股票型,后者为债券型。

前者的基金管理人是中国基金资产管理有限公司,基金经理是邓时锋,4 月 20 日上市。

后者的基金经理是钟敬棣和李菁,基金管理人建信基金管理有限公司,4 月 21 日上市。

需注意的是,这两款基金均为网下发行,具体可到中国建设银行、交通银行、深圳发展银行等银行及各大证券行咨询。

刘威

健康

HEALTH

杭州疾控中心与“96345”联手开通 20 门“甲型 H1N1 流感”市民咨询热线

杭州市疾控中心与 96345 便民服务热线联合,开通了杭州 20 门预防“甲型 H1N1 流感”咨询热线,60 多名受过专家培训的女接线员,将从 8 日起 24 小时不间断地接受广大市民有关甲型 H1N1 流感的电话咨询,为杭城人民排忧解难和提供更大的获得防控新型流感知识的信息平台。

在华数 96345 的支持下,60 多名女接线员,在接受了疾控中心传染病防治专家的专业培训后,正式启动 20 门市民咨询热线。

从 8 日起,市民只要拨打“96345”电话,在一天任何时间,都能咨询有关甲型 H1N1 流感的任何问题,亲切、和蔼的女接线员声音,可以解除市民的烦恼与担忧。若她们回答不了的很专业的问题,她们会一一记录,转交给市疾控中心专家热线 85155039,请有关专家进行专门解答,再回复提问的市民。

施水泉

活动

ACTIVITY

快乐母亲节,携手去玩陶 南宋官窑博物馆推出母亲节感恩活动

陶艺免费以及打折优惠活动,以报答妈妈们的恩情。如果妈妈带着孩子,在 5 月 9 日和 5 月 10 这两天,到官窑博物馆参加捏塑、彩陶、彩绘这三项活动,就可以享受半价的优惠。

如果母亲和孩子当中,有任何一人出生于 5 月 10 日,只要凭借有效身份证件,就可以拨打电话 86584699 报名,博物馆为打进电话的前 20 位读者准备了免费玩陶的优惠。

刘威

2009“达利杯”第五届服装高技能暨试衣模特大赛启动

4 月 29 日下午,由杭州市丝绸与女装产业发展领导小组办公室主办的 2009“达利杯”第五届服装高技能暨试衣模特大赛新闻发布会在杭州纳德大酒店召开,标志着本届大赛正式拉开帷幕,大赛各项系列活动将于 4 月~10 月在杭州举行。

大赛将采用“政府主导、企业参与、市场配置”的运作模式,结合各项活动的可操作性,重点围绕“打造人才高地、助推产业升级”这个主题,以“服装技能比武”为主线,同时开展“人才建设指导、技术精英展演、高新技术应用、时尚潮流发布、试衣模特评选、优秀品牌展示、大赛颁奖晚会”等配套活动。

李冰