



毛文： 珠宝是女人的玩具

文 / 本报记者 周乐乐



人物名片

毛文,曾任《民主与法制》杂志社编辑,后来转去 Kodak 公司从事市场方面的工作,现任世界黄金协会区域经理、公关总监,同时也是上海多家媒体的撰稿人,曾出版《对号入座》、《玻璃门里的EQ》、《完美礼仪宝典》等多方面的书。

见到毛文,恰逢上周五 K-gold 在杭州举办“清沁”春夏潮流发布会,她穿着一件藕色黑丝边连衣裙、一双银色高跟鞋,脖子上是一款设计极为简单的纯银长柱条,手上戴着一枚光板戒指。“哎呀,没有戴 K-gold,都在模特身上啦。”在发布会的空隙和她聊天,白羊座的她时常会有一些浪漫的想法,所以不管什么话题都能聊得很 High。

喜欢收藏戒指的女人

“我一直认为珠宝是女人的玩具,不管它的价值高低。”毛文说,珠宝承载了女人的很多梦想,而她们喜欢通过“玩”的形式来表达:“很多小孩都把芭比娃娃当作自己的玩具,给它们戴上很多漂亮的首饰,而你长大了你可能会把自己当作一个‘娃娃玩具’,你找另外一个玩具替代品把自己这个‘娃娃’打扮得更加漂亮。所以现在每个女人都会有一个首饰盒,里面就躺着很多能展现你个性的‘玩具’。要知道男人对珠宝的功能性更加看重,而女人更看重珠宝价值背后所代表的情意。”

“我自己就非常喜欢收藏各式各样的戒指,K-gold 的不用说了,还有找法国设计师设计的欧洲皇室款,很多都是限量收藏哦。不过我最喜欢的还是 Chanel 不同形态的山茶花。”酷爱旅游的毛文还喜欢收藏旅途中的各种民族风情的戒指,“反正都是比较夸张的

款式,看到喜欢的一定会买。收藏了多少枚?哎呀,连我自己都记不清了,反正是很多很多很多,有的单独买的,有的是和其他首饰配着用。”

毛文指着同行脖子上一个大大的圆形吊坠说:“和这搭配的就是一个比较夸张有点民族风的戒指,是三年前在意大利订制的 K-gold,我很喜欢它别致的造型,凹陷都是激光镭射上去的。这种工艺目前国内还做不出来。”

所有的财富,都花在了路上

土生土长的上海女人,毛文现在反而非常享受出差的过程,在相当长的一段时间里,毛文没有在上海过一个春节,一有假期,她就背起行囊,把所有的财富,都花在了路上。

结婚以后,老公成了毛文旅途中的好伙伴。而自女儿记事开始,夫妻俩外出旅行总要将小家伙带在身边。也许是受了爸爸摄

影天赋的遗传,女儿六岁那年,已经能够独立担当父母的小摄影师了。每拍完一张,还会学着爸爸的样子给妈妈“验货”:“看我的取景水平怎么样,不满意就重新再来!”

我的目标,跳一跳就能够得着

聪明的女人不会苛求自己,毛文从不将目标定得太高,要的就是跳一跳就能够着的那种。如此一来,生活就成为了乐趣。

比如在她递过来的相当简洁的名片上,没有留手机号码,她说一到晚上八点她就到家,和老公一起共进晚餐,九点就准时关机不被打扰了。再比如在张怡筠博士的一堂心理课上,在场的来宾只有毛文表示感到生活的满足。“我有自己的事业,自己的老公,自己的小孩,我的朋友很多,生活也很充实,人生在不同的阶段都有不同的目标,我觉得我所期望的都已经拥有了。”

2009,k-gold 的春夏童话

今年春夏,金饰时尚在绿色环保的风潮之外,还将融入更多的童话色彩。上周五,世界黄金协会在萧山索菲特世外桃源度假村举办的“喜欢做 K-gold 一样的明星”为主题的派对上,发布了这一季 K-gold 的最新流行趋势。

自然与童话的结合

当晚,模特都以清新的绿色、妩媚的桃红、简约的蓝色等自然色晚礼服登上 T 台,而她们的配饰也无一例外是象征着自然的图案,轻巧的昆虫、花卉、心形等。

“此次推出的 2009 春夏 K-gold‘清沁’体现着简约、有机、抽象、山水之美和‘都市童话’,都是我们这一季的几大设计方向。”世界黄金协会 k-gold 项目总监尤永春先生介绍说,“比如有集中了全球顶尖设计力量、特别为中国而制的新款 K-gold,透过象征着中国传统文化和灵动生物之美的昆虫、花卉、心形等图案,吸引更多追求婉约优雅的中国女性;还有来源于著名的安徒生童话故事的‘安琪儿’和‘夏娃’系列则是今年最特别的设计灵感,她们曾是美丽的化身,也是个性的代表,也是设计师对世界的美好期待。”

喜欢做 k-gold 一样的明星

在当天的发布会上,世界黄金协会还特地向 12 家浙江省 K-gold 指定零售商的一线销售人员进行时尚资讯的培训,并由 12 家企业用创意的方法展示了各自的 K-gold 18K 春夏潮流系列。

“其实每一个人都可以成为 k-gold 明星,也可以在 T 台上展示自己的魅力。我们这一季的金饰就特别注重潮流和实用的结合,设计出的多款都可以在平时佩戴,这也是 K-gold 所崇尚的女性魅力。”世界黄金协会公关总监毛文这样诠释 K-gold 的内涵。