



发布

ISSUANCE

感谢有你,一路同行

——浙报集团举办盛大读者嘉年华庆祝浙江日报创刊60年

铺上红地毯,奏响迎宾曲。5月9日是浙江日报甲子华诞,下午,浙江日报报业集团举办盛大读者嘉年华,邀请广大读者走进报社,共庆浙江日报创刊60周年。

60年前的这一天,当满目疮痍的杭州刚刚成为新生的解放区的时候,一张代表党和人民意志的报纸——浙江日报就在杭州众安桥的一幢小楼里诞生了。

60年,我们使命在肩,不负重托,在担当中记录历史,在记录中推动进步;60年,我们与读者心心相印,携手共进,施展创新创业的大智大勇,奉献建设家乡的大忠大爱。

浙报的生日,读者的节日。这两天,我们收到了1.1万多名读者通过浙江在线新闻网站发来的祝福,我们深深感谢广大读者60年如一日的热心和支持。我们给经评选产生的34位读者颁发“热心读者奖”,这是我们献给他们的颁奖词,这更是我们献给所有浙江日报读者的答谢辞。

绍兴的孙均超老先生一踏上红地毯,心情就非常激动。1951年,当浙江日报还只有“两岁”时,孙均超就是浙报的读者。5月9日,读了58年浙江日报的孙老第一次走进新闻大楼,带来了细心保存的浙报编辑当年写给他的信,见到了当年给他写信的本报编辑周守瑾。见证着本报与读者深厚情谊的两位耄耋老人的手紧紧握在一起。60年来,正是有着与广大读者广泛沟通,我们的报纸才走进千家万户;60年来,正是有着与广大读者密切互动,我们的报纸才充满勃勃生气。

60年沧桑巨变,孕育了无数具有开拓创新精神的浙江儿女。新时期党员干部的优秀代表范匡夫、高原赤子陈金水、“金融卫士”刘玲英、背着母亲上大学的全国道德模范刘霆、“2007年度中国真情人物”毛陈冰……他们中的杰出代表——“推动进步的力量·60年60人——传媒人眼中浙江最具影响力人物”来到读者嘉年华的现场。在这个特殊的日子,我们把最真挚的赞美献给他们。

省政协副主席、眼科专家姚克,中国核农学开拓者、中国科学院院士陈子元,乙肝疫苗研制者、中国科学院院士毛江森,昆剧表演艺术家汪世瑜,万向集团董事长鲁冠球,吉利集团董事长李书福,飞跃集团有限公司董事长邱继宝,全国劳动模范孔胜东……他们有的是科学家,有的是文化名人,有的是具有全球影响力的企业家,有的是劳动模范、平民英雄,他们都是各自领域的翘楚,为推动浙江政治经济社会的发展作出了卓越的贡献,更是我们追踪、报道的新闻人物。

当他们走进浙江日报,当年采访报道他们的记者异常激动,精彩的新闻往事历历在目。他们是老报人讲不完的精彩故事,是年轻记者取之不竭的新闻动力。

5月9日下午,面对浙江日报三代报人,以改革先行者名闻全国的步鑫生道出肺腑之言:“浙江日报是伯乐!”高原赤子陈金水把保存了十几年的洁白哈达献给浙江日报。106岁的我国生物物理学奠基人贝时璋院士专门发来生日祝福:“衷心祝愿浙江经济更好更快地发展,浙江日报报业集团传媒事业再登新台阶!”

浙江日报的未来寄希望于年轻的新生代,正在上学的孩子们就是我们未来的读者,他们中会有创造浙江日报未来60年辉煌的新一代报人。在“传媒文化周·读者嘉年华”活动中,我们举办了“办报DIY”活动,中小学生们制作了无限创意的“浙江日报春天版”。这是我们献给创作“浙江日报春天版”的孩子们的赞歌。

感谢你,亲爱的读者!在你们的陪伴下,我们走过了风雨兼程的60年。

“报·知天下,新·无止境”。今天,在你们的见证下,我们踏上新的征程。

聚焦“浙江潮”,引领“中国风”。浙江日报的未来,一路上有你! **张冬素 刘慧**

5天吸引十余万读者共享共庆共乐 “传媒文化周·读者嘉年华”圆满落幕

60年甲子华诞,一场喜庆热烈的“传媒文化周·读者嘉年华”散发了浙江日报报业集团的无限活力。把喜庆撒向了西子湖畔、钱江两岸,把热烈延伸到了白鹿城内、三江两岸。

5月5日至5月9日,“传媒文化周·读者嘉年华”共吸引十余万人参与各项活动。仅浙江在线就收到11000余封读者通过网络发来的祝福,有6.8万名读者点击浏览“浙江日报60周年社庆专题”。在男女老幼的欢腾声中,“传媒文化周·读者嘉年华”圆满地落下了帷幕。

在传媒文化周活动中,“推动进步的力量——60年60人”传媒人眼中浙江最具影响力人物评选,通过聚焦那些推动浙江进步的中坚力量,梳理出了人们心目中书写甲子传奇的风云人物。经过91位浙江省新闻系统的正高级职称编辑、记者的最终投票定夺后,从100位具备广泛社会影响力的浙籍人物候选人中遴选出了60位代表人物。

“见证,60春秋”浙江日报60年影像记忆大型图片展,从浙江日报报业集团历史图片库的100多万张照片中精选出了300多幅照片,一个个被新闻照片定格的历史瞬间里折射出共和国60年的时代脚步、灿烂历程,引起人们似水流年的共鸣。

在传媒文化周活动中,由浙江日报报业集团与国务院国资委研究中心合作举办的“前沿论坛——中外名家系列讲座”,邀请了中华国医名师关庆维、著名企业家袁岳、著名音乐心理学家周海宏分别作了《国医之道与健康养生》、《独生代文化对组织管理的挑战》、《从音乐鉴赏看感觉能力与人生幸福》的专题讲座,在宁波和温州还分别举行了“鉴宝·收藏论坛”和“2009浙商‘战危机抢先机’论坛”。尽管讲座的时间都不在休息日,但依然吸引了从四面八方赶来的4000余名求知者,很多观众还通过浙江在线的视频直播聆听了讲座。

浙江日报报业集团还在文化周期间献上了一份特殊的精神财富,总价值1100万元的1万份文化消费券组合大礼包发送到了千家万户,用文化消费券引领新时代的风尚,提供一种立体的文化消费组合,安吉50万元的旅游“共享券”也由浙报集团发放给读者,受到了广大读者的热烈追捧。

在传媒文化周活动中,由浙江日报报业集团牵头组建的浙江省首个国有文化产业投资基金——东方星空文化基金正式启动,首期注册资本为2.5亿元人民币,为文化产业开辟了投融资渠道。这也是我国首个由传媒集团牵头组建的文化产业投资基金。

“办报DIY”活动邀请了杭城的中小学生们,一起动手制作“浙江日报·春天版”,20多所学校的学生送上了150余张精彩的作品。

王婷

健康

HEALTH

周六儿保有宝宝睡眠讲座

睡得好,长得高。健康的宝宝离不开合理充足的睡眠,而且健康的睡眠习惯将是爸爸妈妈给予宝宝一生的财富。浙江大学附属儿童医院将于本周六(5月16日)举行专家讲座,届时将由儿保名医邵洁主任医师进行有关婴幼儿睡眠的专题讲座,欢迎有需要的爸爸妈妈踊跃参加!

活动内容:健康睡眠习惯的培养

活动时间:5月16日(星期六)上午9:30—11:30

活动地点:医院住院部大楼(6号楼)15楼会议厅

主讲:邵洁 主任医师

活动免费,报名咨询电话:0571-85778202 王雪飞



10086 小贴士

网上充值“幸运大转盘”活动

客户:听说现在浙江移动网站有个抽奖活动,具体是如何的?

10086:2009年5月1日起,在浙江移动网站上推出网上充值“幸运大转盘”活动。只要是浙江的移动客户,登陆浙江移动网站后即可在“幸运大转盘”活动页面中参加此活动。每个号码每天只能参加一次抽奖。

客户:这个活动有哪些奖品?

10086:具体奖项设置有:

| 奖项 | 奖品 | 名额 |
|-----|--------------|-------|
| 一等奖 | 价值1000元苹果MP3 | 10名 |
| 二等奖 | 100元联华超市卡 | 60名 |
| 三等奖 | 50元联华超市卡 | 200名 |
| 四等奖 | 10元话费 | 500名 |
| 五等奖 | 5元话费 | 1000名 |
| 六等奖 | 2元话费 | 2000名 |

客户:抽中奖品后应该如何兑奖?

10086:如果抽中1-3等奖,必须于24小时内使用银联卡进行网上充值且充值金额单笔100元(包含)以上。如果抽中4-6等奖,必须于24小时内使用银联卡进行网上充值并且充值金额单笔50元(包含)以上。

充值成功后即可参加兑奖,兑奖以被充值的手机号码为准,活动的中奖名单将于次月10日左右公布在浙江移动网站首页“移动公告”中,也可以输入手机号查询是否中奖,同时所有奖项还会有10086的短信通知。

客户:奖品如何领取?

10086:如获得实物奖励,我们会在次月初通过短信或电话的方式相关领奖事宜,同时需凭身份证和手机号码到指定营业厅领取。如获得话费奖励,则在次月10日前直接将话费充入之前被充值的手机号码中。

活动

ACTIVITY

西藏高原驴友节 来杭州发消费券

5月9日,在杭州举行的“09首届西藏高原驴友节”新闻发布会上,西藏自治区林芝地区旅游局副局长刘剑告诉记者,将向杭州发放总价值1080万元的旅游消费券,促进两地的旅游交流。

刘剑表示,此次举办西藏高原驴友节,是为了进一步搭建“西藏游”的平台。

“西藏是很多人向往的地方,和其他地方的景点有很大差异。林芝更是西藏地区的江南。”浙江省旅游局市场处副处长洪建表示,浙江作为全国经济最活跃的地区之一,旅游者爱好者众多,此次西藏高原驴友节肯定会掀起去西藏旅游的浪潮。

杭州市旅游委员会副主任王信章称,西藏高原驴友节为天堂杭州携手西藏林芝,创造了旅游交流的平台。“我相信这样的活动能让更多的人了解西藏。希望通过这个平台,让更多的人走进西藏,也让杭州吸引更多的海外游客前来旅游。”

关于西藏高原驴友节的活动,将陆续在行天下网站推出,有兴趣的驴友不妨关注一下。

金梁