

# 巴黎时装周 09 秋冬继续奢华

文字撰写、整理 / 李冰

当四大时装周都以开源节流作大前提的时候，巴黎时装周整体感觉的确也比上季逊色了一点，就好像 Celine，索性连时装秀也停办，只以简报作发布。不过，逆市也有奇葩，设计师们更加努力制作，令 09 秋冬系列有更多惊喜之作，时装界仍百花齐放。

回归，是 09 秋冬的最大课题，各大品牌相应以复古为创作的根本，集中火力在上世纪六十至八十年代，表现出叫人回味的不同风格。线条与物料是来季最特出之处，大玩体积质感，是 Yves Saint Laurent(伊夫圣洛朗)的结构性蓬松设计，或 Dior 中看见极富戏剧性的大号剪裁；高贵的毛皮被巧妙地运用，Miu Miu、Dior 及 Kenzo 也不约而同地使用皮毛装饰效果，一洗老气；更想不到大量透视物料涌现，其中 Louis Vuitton 的蕾丝更成为最大的诱惑！



Jean Paul Gaultier



### Chanel 依旧玩味

这是一个成功盖过经济不景气的时装秀。Chanel 继续在老地方巴黎大皇宫举行，一如以往，而舞台则像昔日简约的走廊设计，重头戏回归在服饰之上。一直认为 Karl Lagerfeld 不只是老佛爷，称老顽童更到位，一个爱听前尖摇滚的顽童，脑袋里必定埋藏了鬼主意！当摇滚乐响起，穿着黑白双色服饰的模特步出时，你会觉得这是 Chanel 的标志，除了经典的华美丽呢绒，Karl 那标志性的高领也融入其中，Chanel、Coco 与 Karl 都分割不了。

这个顽童继购物袋后，又将 2.55 手袋、No.5 香水、iPod、粉盒、唇膏及眼镜放在透明胶盒用力吸索，成了极玩味的 Chanel 包装袋，继续哄动巴黎时装周。



### Jean Paul Gaultier 戏剧大师

多年来都被视为前卫大师，Jean Paul Gaultier 除了在时装上表现夸张的一面，这次更上演了叫观众吓一跳的真人秀。开秀女模预告了这个带有 SM 成分的开端，皮革眼罩、网布、透视、男式礼服与 X 图案，绝对可组合成一个幽默的黑帮风云。

### Louis Vuitton 韵味延续

Louis Vuitton 一向是巴黎时装周的焦点所在，Marc Jacobs 两头忙却也没有表现出丁点疲态，现场演出仍有气势。继上季曾被喻为经济讨好的创作系列，最新系列看起来仿佛有了新的头绪，是延续上季的韵味和八十年代末巴黎天桥的景象。或者，Marc Jacobs 在春夏系列找到了女生最渴望的东西，那些超短裙、酒会礼服，甚至长腿高跟鞋，都相对地比较容易拿捏，造型效果无疑仍很是戏剧性，事实上每件作品都稳打稳扎。



### Miu Miu 新情色

Miuccia Prada 每季依然带来新鲜感，上季的历史寻根之旅后，尝试将成长的 Miu Miu girl 从电影感中释放。配上了法斯宾达与安东尼奥尼的电影配乐，少女味从中升华。此举更加强烈地把 Prada 与 Miu Miu 分割，创出截然不同的成熟韵味。低调、性感，是 Miu Miu 成长的新里程。