

## 米兰直击 09 秋冬 困境中的光芒

经济不景气，各行各业的应对之道就是缩减人手节省开支，对于时装界盛事的 09 秋冬米兰时装周，许多品牌都纷纷缩减时装秀的规模，不过欠缺堂皇华丽布置的米兰时装周依然精采，依然密锣紧鼓，形形色色的新潮流倾巢而出，而且还多出一份“愈是困境愈能绽放出光芒”的吸引力。



### 70 年代迪斯科热浪

在奢华享乐的 21 世纪，女生追求的除了智慧，还包括外形包装。就如 70 年代的女性，商场上直追男性，日间是有型的上班丽人，晚上则变身成高贵冶艳的女人。Gucci 09 秋冬继续向着潮流时尚的国度出发，那些喜欢聚会的女孩，闪光和光滑的皮料，直接带动 70 年代金光灿烂的迪斯科浪潮，能将女性迷人曲线尽显的窄贴剪裁，如熨贴丝袜、紧身长靴，或是珠片连身迷你裙等，只需在脸上配上艳丽的妆容，立刻变得艳光四射。



### 城市节奏

女性讲求自由独立愈见明朗化，加上经过几季的试练，中性剪裁服饰已稳扎时装界，带点男性化味道的设计，大受时下女生欢迎，黑白灰为主调的男士剪裁，并不张牙舞爪，神来之笔是以干净利落的服装轮廓配上女生应有的娇媚，绅士风度和女性柔美两者相遇，缔造出当下强悍有型且英姿凛凛的新城市女郎风貌。



### 玩转褶皱

当米兰时装周群雄搬出简洁的大怀旧主义，这边厢又有另一群设计师大玩细节多多的服饰，以极度戏剧化的手法演绎服饰的 D&G，就施展出强劲的褶子功力、立体形态叫人叹为观止，而且 Sport max、Moschino 和 Blumarine 融会褶皱和悬垂，物料运用千变万化，由浪漫高贵的丝绒，以至能营造立体外形的绢布等，将褶子的可塑性大大提高。



### 红色当道

为了踢走秋冬严肃深沉的气氛，一众设计师都出尽法宝务求令冬日更具生气活力，几乎每次成秋冬主调的黑色，下季将被冶艳的红色独领风骚，各大品牌如 Prada、Salvatore Ferragamo、Fendi、Max Mara 和 Versace 等合力以热情的红色带起秋冬高潮，设计师不单准备好各种不同亮度的红，还巧妙地颜色锁实，大放异彩。



### 新自然主义

时装潮流之快，的确叫人看得眼花缭乱，幸而时装圈的里里外外，仍然存在一些较为轻松自然的设计元素，正如幽幽的咖啡色等，自然不过的大地色，总在不知不觉间渗入我们的脑袋，令人不禁想起那属深秋时分柔柔掉在树根旁的枯叶，让繁忙的眼睛可以放缓。