



淑女向左,绅士向右 爱丁堡假日酒店贴身体验报告出炉

文并摄 / 本报记者 徐秀秀

居然还有免费住豪华酒店这等美事?很多读者不敢相信,电话都被打爆了。爱丁堡假日酒店还真是贴心,推出了淑女房和绅士房,针对不同客人的口味,还被安排在不同的楼层。这次试住很抢手,但是只有三个房间的名额,所以仔细挑选了适合入住的读者。一对俊男靓女恩娜夫妇入住传说中的淑女房,来自银行的亿安先生一身衬衫西装裤子,一副绅士的模样,当然就被安排进了绅士房,还有位可爱的女子叫果果,一见淑女房,就兴奋得不得了。

感受:服务贴心

体验者:恩娜

职业:广告人 年龄:26岁

当被告知,当晚入住的是爱丁堡酒店的淑女房,我先作了一番冥想。我猜,酒店该是复古欧式风格,房间大概是粉色的,还应该有张公主床,长长的纱帘直铺到地上。我半躺在床上,喝几口传说中的免费花茶,顺便点播个电影,完了再做个传说中免费的facel。我的天,真的假的?

但事实上,一进这酒店,我就意识到我的前半段猜测纯属臆想。酒店的风格现代、简约!大堂、电梯过道、电梯内都运用了大面积的镜子,甚至连房间的家具,也镶嵌了镜面来点缀。我想,爱照镜子的女生们一定喜欢这里。

进了淑女房,也没发现一点与粉色有关的东西,反倒是我钟爱的简约质感的现代风格。走进门,左手边竟然有个整体橱柜,房中央的大床上铺着淡雅的花色床单,旁边是个灰色双人沙发,还有个大大的飘窗。顿时有点错觉,像进了某个美女的单身公寓。

时间不早,搜罗出花茶喝掉,再敷张屈臣氏燕窝精华面膜,洗洗睡了。至此,我的后半段猜想倒是梦想成真了!

不可否认,淑女房、绅士房的噱头还挺吸引人的。倒不是说大家都冲着免费花茶、免费面膜来,但是,很多小细节上的关心,让人觉得很周到、很贴心。

感受:设施齐全

体验者:果果

职业:公司职员 年龄:27岁

听朋友说爱丁堡假日酒店开业了,五星级标准的酒店,举办了一个免费试住活动,这么难得的机会,当然不容错过了。于是和朋友一道报名参加,而且很幸运地被选上了。

吃过晚饭,和朋友兴冲冲来到了酒店,期待着体验五星级酒店的服务。我们入住体验的是淑女房,感觉好特别呀。以

住出差住过那么多酒店,还是第一次听说有淑女房和绅士房呢。在前台办好了登记手续,我们便迫不及待乘坐电梯到了20层,用电子房卡开门进房间,第一反应就是:好大呀!没有开灯前,隐约看到了一个大飘窗,这是我一直想拥有的,没事的时候,可以随意坐在上面看书听音乐,累了,还可以欣赏欣赏窗外的风景。插上房卡打开灯,发现这里设施齐全,就像一间个性的单身公寓,有小厨房,两米宽的大床,两人沙发,居然还有液晶电视。喜欢整个房间的色调,墨绿色的墙纸和紫色布艺沙发相互映衬,花色的被套是整个房间的点缀,给人一种生机勃勃的感觉。拉开橱柜抽屉,有各种养生茶,免费享用。脱掉鞋子,光脚踩在地毯上,软绵绵的舒服极了。走进浴室,发现洗脸台上放着屈臣氏的燕窝面膜、卸妆棉,还有女性用品,这些都是酒店免费提供的。真不愧是五星级淑女房呢,服务真是周到。一边欣赏着房间里的物品,一边和朋友讨论着,要是把家里装成这样的风格也不错呢。

兴奋过后,还是要履行义务的,好好体验这里的每一项服务。洗了热水澡(要是有个大浴缸可以泡澡就更加完美了),躺在松软的床上,点播了《潜伏》这本最近红透半边天的电视剧,然后美美地进入了梦乡……清晨醒来,还在回味昨夜梦境呢。

感受:早餐很赞

体验者:亿安

职业:银行经理 年龄:30岁

本来作为一个不喜欢住宾馆、酒店的资深宅男,对酒店兴趣索然,不过架不住对绅士房的好奇,又作为被选中的幸运读者,还是冒冷雨赶到了秋涛路的这家爱丁堡假日酒店。酒店位置还算优越,四桥脚下,钱塘江边;95路、B支3等公交线路进市中心也不过20分钟左右车程。下车时注意了酒店整体外观,风格稳重大气,粗略估计有20多层。推开旋



转门进入大堂,立马感觉温馨敞亮,与门外的冷雨形成强烈反差。大堂整体装修是流行的简欧风格,室内除了休憩沙发、咖啡吧等,还专门为客人设置了临时保管箱,不失为一个贴心的设计。

我的房间被安排在21楼绅士大客房,是酒店的特色客房。进门后感觉房间相当宽敞明亮,格局有点类似时下流行的单身公寓,还有一个我相当中意的大飘窗。那特色绅士房究竟有什么特别之处呢?除了一般酒店提供的基本配置外,这里还可以免费享用6种养生花茶,免费赠送一片男士面膜,呵呵,很贴合时下男士保健美容的潮流。不过在房间内,我没有找到宣传中所列的最新的时尚报纸杂志,算一个小小的遗憾吧。

最后值得一提的是,这里的早餐我相当满意,各类中西式餐点饮料一应俱全,能迎合得了大部分客人的口味。最特别的是现做的煎鸡蛋和熏肉培根,就一杯温暖的咖啡,让人感觉相当的惬意和满足。

本周试用:

柏瑞特医生毛孔隐形摩丝

本周的试用是DR·Brandt新推出的夏日美妆新品——毛孔隐形摩丝。

请发短信至13588176330申请吧!

消息

INFORMATION

《悦己》在杭推出“快乐购物周”

前不久,《悦己 SELF》在5月25日悦己日来临之际,在杭州成功举办了“快乐购物周”。《悦己》联手28家国际知名的一线品牌推出“悦己快乐购物周”,提倡都市女性应愉悦自己的理念。在活动现场,精彩纷呈的互动环节吸引了大量白领女性,杂志编辑总监陈贺美女士也亲临现场,言传身教向读者传递了保持自我身心愉悦状态的有效手段,激发起众多女性内心真实的快乐共鸣。 钟兰

国际快餐连锁赛百味进驻国内超市

浙江赛百味世纪联华施家桥店将于5月29日正式开张,这是首家进驻国内超市的国际三明治快餐连锁店。

5月29日~6月1日所有六寸三明治优惠至18元,买沙拉送都乐果汁,小朋友可以免费获得甜饼。 豆豆

“雪花”出了古建筑丛书

最近,国内著名的啤酒品牌“华润雪花啤酒”居然出书了。据了解,这套中国古建筑系列丛书之“北京五书”包括:《北京紫禁城》、《北京颐和园》、《北京天坛》、《北京四合院》以及《北京古建筑地图》。

华润方面如此解释这样的举动,“这代表着中国的企业开始思考全球化竞争背景下的最佳策略——中国的品牌成长应该植根于中国悠久的历史和文化,并从中吸取养分。此次新书发布与赠阅活动只是个开始,在全国范围内还将举行以中国古代建筑为主要内容的摄影大赛,希望广大消费者,特别是大学生,摄影爱好者和致力于中国古建筑保护的人们都能更加关注中国文化,用相机记录下中国古建筑的璀璨历史。 钟兰

2009SG 圣格瑞拉秋装新品发布

近日,杭州天都国际度假酒店内,源自英伦的女装品牌SG圣格瑞拉举办了一场以“奥黛丽·赫本的英伦生活”为主题的2009秋季新品发布会,来自省内及全国各地的SG直营店店长、代理商和加盟商及媒体记者150余人参加了本次发布会,并对SG品牌优雅、时尚的秋装新品的独特气质给予了充分肯定。

SG设计灵感源于奥黛丽·赫本的经典荧幕形象,发布会以“仲夏/夏弦”、“逝夏”、“秋色”、“秋夕”、“秋华”、“秋忆”等6个主题勾勒出自信、浪漫与优雅的女性形象。据SG设计总监李晓娜介绍,2009年秋季,SG总共推出6大系列80余款的秋季新品。本季秋装不仅延续了SG品牌灵感女神奥黛丽·赫本一贯的优雅风格,所有的系列都添加了属于秋季的多彩时尚元素,让人感觉她与众不同的设计理念与深厚的品牌文化底蕴。



李冰 戈海峰 摄