

(上接 B03 版)

调查

杭州驴友圈 从户外到泛户外

文 / 本报记者 金梁 图 / 姚志伟

4年前,我第一次接触户外和驴友,觉得这是很新鲜的玩意。背包行天下,大地为床,云彩为被。探险是男人们喜欢的话题,何况传说中驴友圈是发生艳遇最多的地方。4年后,楼下的阿姨也说要去玩户外。OK,不好意思,楼下的那位非要我称呼她是大姐。不用背帐篷和睡袋,不用做线路和地形的准备工作,跟着一些户外组织就可以当一回驴友。这事就跟玩股票似的,全民皆股的时候,股市就不会好到哪里去了。驴友圈的壮大,全民皆驴友的时候,户外圈也变了一个天。



杭州户外活动的普及进程

户外是什么概念?

老驴“太阳鸟”说:“我们当年玩户外的时候,基本上全是探险类的,攀岩、探洞、寻找新的线路……而如今摘杨梅、玩水、相约去某个城市旅游等都成了户外活动。”户外的概念这几年一直在变化,如今还有了“泛户外”的定义。

据记者了解,“太阳鸟”是杭州最老的一批驴友,如今他已不再带队,自己在大清谷开了一家户外拓展公司。“太阳鸟”曾讲过一个杭州户外发展体系论,记者向圈子里的人求证过,所有人都觉得非常正确。他觉得杭州最早的户外是在2000年前,以探险性质为主的户外运动;2000年后,出现了网络户外,把玩户外的人都圈在几个俱乐部和论坛内,在网上发起和组织活动,形成了以休闲为主的户外活动。

“都市行囊”网站是杭州户外界最老的户外网站,“太阳鸟”说老驴友都是从这里开始玩起来的。

2003年,又有一群驴友聚集在“钱塘在线”,这个网站并非专业搞户外的,但其中有一个户外板块人气超强。“老妖怪”就是从“钱塘在线”开始玩的,连宝石山都不爬的杭州人,开始走上户外这条路。

“钱塘在线”的会员后来全部转到了“旅途中国”。如今还活动在杭州户外圈的老驴,绝大多数都来自于“旅途中国”。“旅途中国”的主要贡献,在于把户外推向大众,越来越多的普通人可以通过网站注册,然后经过一两次户外活动的“培训”,直接成为新驴中的一名。2006年至2007年期间,“旅途中国”的人气是整个杭州最高的。

当时圈子里的人不太看好“旅途中国”的模式,觉得他把户外变得大众,让之前还保留一丝神秘的东西变得一文不值。于是,有些驴友更热衷于杭州另一个户外论坛——“51户外”,它继续实施着AA制的模式,被个别圈里人称为“杭州户外的最后一份净土”。

2007年,“旅途中国”的驴友出事,高层发生变动,于是有人跳出“旅途中国”,开始自己的户外理想。“老妖怪”的“我的户外”,以做户外咨询和保险为主;郑天明的“游侠客”,以户外圈子形式,打造类似开心网式的SNS模式;“龙布诗”的“行天下”,主推以长线为主打的户外线路……

“51户外”的纯户外模式生存更为艰难,前几年一直靠“可乐加冰”等数人维持,后来人气转移到了“自由户外”这个网站,由“蓝鱼”等几人支撑。但据说“自由户外”依然走着AA制的模式,在杭州户外圈的人气依然不差。

老领队所剩不多, 而且只带长线

驴友是一个很有意思的群体,他们虽然来自各行各业,从勾心斗角的社会角色,一旦背着行囊走在一起,互相之间没有任何目的,心里坦荡得很,只为了同一个目标。

驴友有个特性,要不以“独狼”形式行走天下,独自闯荡江湖,翻山过海,享受一个人的快乐;要不以群居方式,一堆人围着一个俱乐部或论坛,“旅途中国”、“我的户外”、“行天下”、“自由户外”等能拥有较高的人气,这与驴友的群居特性分不开。相邀几人一起出行的模式,是更多驴友所喜欢的。

随着网络户外的推广,驴友的基数越来越庞大,单从几个网络的注册会员来看,加起来的数字已达几十万。这些驴友的素质,或者说野外的能力,自然与“太阳鸟”开始玩的那个时代不能相比。这时候以防驴友出事,最直接的办法就是找一名老资格的领队。

杭州还有多少老领队在户外圈?

“最早玩户外的,有些人或许还在玩,但他们都是很小的圈子,也很少会出来带队。”“行天下”网站的负责人“铁索”说。

目前还在带队的老领队历历可数,记者通过每个俱乐部了解,发现这些领队除了长线外,杭州近郊的线路很少亲自上阵。

“行天下”网站称,自己最大的优势就是领队,因为他们拥有杭州最强的领队队伍,但其中的老领队也只有三人:“龙布诗”、“小天”和“铁索”。其中“龙布诗”的领队经验最久,已有5年左右,“小天”和“铁索”的领队经验在3年以上。别看年份很短,这只是做领队的经验。一个新驴要玩好多年才能成为一名合格的有领队经验的老驴。

而这三人平时带的线路,大多只是长线,如西藏、西南等线。

“我的户外”的老领队也不多,只有“老妖怪”和“另类”两人。据悉,“老妖怪”也只能算是半路出家。

“旅途中国”的老领队,能喊得出名字的几乎没有,但平时有“柳叶刀”等老驴经常出没这里;“游侠客”似乎只有郑天明还算资格比较老;“自由户外”的老驴还多一些,但他们平时活动都是自发性质,专业性较强,大众想要参加还有一定难度。

抓壮丁找新领队, 每天有100多元领队费

杭州驴友圈有个名字:“抓壮丁”,是用来形容找新领队的。

“比如我今天没空,你曾经跟我一起去这个线路玩过,那么临时聘请你来带这个队伍。”“铁索”说,新领队一般都是这么找的,而且每个俱乐部都这么干过。可想而知,这样临时找的新领队的素质和专业水平。

驴友群的壮大,户外俱乐部人手严重不足,抓壮丁也只是临时的办法。后来,这些户外俱乐部形成了两种体系:聘请一些人作为专职领队,由俱乐部每月发固定工资,请的往往是老领队。据调查,杭州每个户外俱乐部请的专职领队,不会超过8人。另外一种模式就是请兼职,有需要的时候请对方来带一下领队,每天支付100至200元的领队费,如果是长线,还有电话费和用餐费补贴。

有个哥们,自助行去过西藏,去爬过雪山,后来被一家户外网站请去做兼职领队。他第一次带队的线路,居然是那哥们自己都没有去过的地方。

“去年有个浙江户外指导员培训,我们公司的人都去报名了,但杭州其他几个户外俱乐部都没有人去。虽然这个经过培训考出来的资格证书,未必一定有用,但至少是对自己和队员负责。”“小天”拿着他的户外指导员资格证书说。

瓶颈,是杭州驴友圈说得最多的词

辉煌一时的“旅途中国”虽然走了不少人,但如今留下的人都依然非常努力。张新江说:“现在的户外网站越来越不好赚钱,经营太难了。我们也希望带给大家成熟的线路和优秀的领队,可这都是需要雄厚的资金支持。”

“我的户外”说他的网站遇到瓶颈了,从做户外活动转型到户外保险、户外资讯、户外用品,不论是哪一种模式,都没有模板来复制,都需要自己一步步探索,在失败中寻找经验。

“行天下”是去年年底刚成立的,今年刚搞了西藏高原驴友节,反响还不错,但依然处于投钱状态。

不论是“51户外”还是“自由户外”,AA制的模式已经限制了这类户外论坛的发展,但对于真正的驴友来说,这里的环境更适合他们一些。

这种现象不仅仅是在杭州,全国的圈子都是如此。