



▲ agne's b, 走其服饰擅长的气质路线

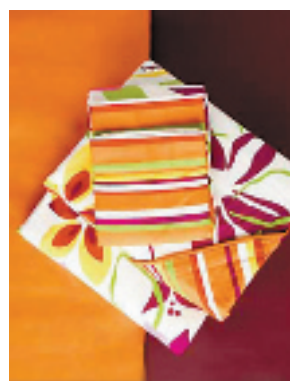
agne's b 的家品与其服饰擅长的气质路线一样,是重视装饰细节的歌德式风格,除了 Logo 显眼外,中性的格纹、棉质是其一贯风格。

今年夏季,agne's b 的新品仍然继续着它独有的简约风格:提花、白色细格搭配黑色暗格,还有很多充满精美细节的配件,令人爱不释手。

时尚家居潮品

文 / 本报记者 周乐乐

时尚是一个大舞台,一些以服饰著称的品牌也逐渐有了衍生品,譬如家居。从大家最熟知的 Esprit Home,到风格极明显的 agne's b,还有刚刚推出新品的 H&M,这些家居潮品无一例外诠释了品牌特有的风格。



▲ ESPRIT, 家居色彩应用奖

Esprit Home 永远是色彩风尚的引领者,它一直擅长将时尚亮丽的色彩及图案组合与多变而统一的设计风格完美糅合,也因此获得国内的家居色彩应用奖。如果你喜欢丰富跳跃的颜色,一定要去 Esprit Home 馆体会“在乎心态,而非年龄”的家居文化。

今年的 Esprit 新品还是以多层次及编织形式结合的各类花卉图案展现于夏日中,时而以千万花朵的形态在服饰上绽放迷人色彩,时而以巨大的波希米亚图案配衬多层次色系或水漾色彩,柔和的阴影与狂热的颜色组合成令人诧异的色彩。

◀ H&M, 以新潮为主, 适合年轻人口味

今年,H&M 也正式进军家居市场了。其第一个家品系列已经于今年 2 月出品,以其产品定位来看,H&M Home Collection 是准备和宜家家居打擂台了:设计同服饰一样,以新潮为主,适合年轻人口味。

新推出的 H&M 家品确实让人喜爱,尤其对于喜欢简单美的人来说,有清一色的冷色基调系列,简单却显得高雅;很多单色家品上明显能看到一些来源

于建筑和度量方面的影响,如砖结构的浴帘和毛巾,带有直尺刻度的餐布和杯垫等;一系列纯白和米色的有机粗纺床品、靠垫等,则强调材料本身的原始色彩。当然,如果觉得色彩过于平庸的话,今夏主打的几件 H&M 的糖果色家饰会使房间生机勃勃。

不过此次的家品出售只限于瑞典、挪威、丹麦、芬兰、德国、澳大利亚和荷兰这些国家,美国由于其经济低迷所以根本没有被列入销售国家。国内的 H&M 粉丝恐怕也要再等上一阵了。

