

逛街

SHOPPING

本周末男装有特卖

刚刚过去的六一节,让不少商家忙着赚了一把,大家都感叹,最近端午儿童节轮番上阵,商场里是促销不断,刚刚卖完粽子又来卖童装,一口气也没歇。这个周末,不少商家打算歇一歇,折扣力度没有那么闹猛了。

本周末的一个亮点就是银泰百货武林店的男装特卖,参与的品牌比较多,比如马克华菲、ELLE、TONY WEAR、曼哈顿等等。最低的从20元起步,衬衣短袖T恤都能买到,时间一直持续到6月10日。想淘男装的可以过去看看。

衣之家(天城路店)折扣信息

(至6月7日)

1F

男女装精品休闲:JASONWOOD2~8折(部分除外)/ESPRIT 3~6折/CK4~7折/clride 2~5折/G2000 4~5折/gst318 6折/雅戈尔 2~5折(新款1件8折2件6.8折)

男女鞋:百丽 3~6折/森达 1~5折/天美意 3~7折/TATA3~6折/康莉 2~7折/星期六 2~5折/黛安娜甄 2~5.5折/漂亮宝贝 1.7~4.5折/dfuse3~4折/莱思丽 2~6.8折/卡丹路 4.4~5.6折/百伦 2~6折/木林森 3~5折

男女包:保罗 7折/卓凡尼 1.7~8折/米堤 4~6.8折

男女装大型特卖会:艾格 2~3折/太子龙 39~238元

2F

女装:江南布衣 4~6折/菲姿 1.5~5折/JC5 3~5折/艾维 2~5折/伊芙丽 3.8~5折/HUM 2~3折/亦谷 3~5折/古木夕羊 3~5折/纳帕佳 3~5折/迪妮 3~5折

休闲:七星 2~7折/TonyJeans 5折/自信者 4~6折/非主流一件5折两件3.8折/塔戈 5折/真维斯 5~7折

内衣:黛安芬 16~220元/安莉芳 3~5折/桑扶兰 3~7.6折/曼妮芳 1~8折

童装:阿杰邦尼一件4.8折两件3.8折/拉比 4~8折

床品:博洋 2~5折/罗莱 2~6折/阿思家 2.5~6折

3F

男装:罗蒙 2~6折/太子龙 2~4.8折(新款7折)/巴贝 2~4折/报喜鸟 70元~900元/九牧王 2~5折/富贵鸟 2~7折/老爷车 3~7折

运动:耐克 4~8.5折/耐克 360° 3~9折/阿迪达斯 4~7折/KAPPA 3~9折/阿迪达斯 SC 4~7.5折/李宁 5~8.8折/匡威 3~9折/锐步 2.5~8折/波特 1~6折(满138送小钱包1只)

儿童月,

去 HOLA 特力屋一展绘画身手

虽然六一已经过去了,不过 HOLA 特力屋在儿童月特别为 3~10 岁的小朋友们推出了“我家的清凉三宝”有奖绘图活动,专为 HOLA 会员家庭中喜欢图画的宝宝们提供了一展身手的机会。

5月26日~7月1日,HOLA 会员凭不限金额购物发票就可至 HOLA 各门店领取专用画纸,参加绘图大赛,根据小朋友画作的主题契合度、创意和画工美感度,评选出冠军1名和二等奖5名,第一、二名将分别获得知名品牌数码相机和 Artro 亚梭健康学习桌,其他小朋友也将有机会获得桶装12色水彩笔,全国仅限3000名。

旅游

TOURISM

携程联合 300 家知名酒店在全国范围内首倡“延迟退房”

近一段时间以来,关于酒店行业“12点退房”是否合理,曾在媒体上掀起过一番激烈的讨论。关于该规定是否合理虽然众说纷纭,各有各的道理,不过出于为消费者便利考虑,携程旅行网联合了国内300多家知名酒店,于6月1日正式推出了“延迟退房”活动,这也实际上打破了“12点退房”的行规。

携程旅行网酒店业务高级总监唐效锋透露,携程此次在北京、上海、广州、杭州、天津、重庆、哈尔滨、大连、青岛、西安、南京等30多个城市的300多家知名酒店同时推出了“延迟退房”活动。这些合作酒店多数都将退房时间延迟到了下午14点,有的酒店延迟到了下午15点甚至16点,客人不会因此而多付任何费用。而以前,客人如果过了中午12点还没有及时退房,酒店往往会多收半天的房费。

对于普通消费者来说,“延迟退房”无疑大大地便利了他们的行程安排。一位客人彭先生说,商务出差的时候,如果是安排上午的会议,或中午参加宴请活动,有时候就需要收拾行李随身带着或寄存在前台,很不方便。如今享受“延迟退房”后,可以等活动结束后再回到酒店整理行李,甚至还能再洗梳、休息一下,非常贴心。

有资料显示,“12点退房”原本是国际惯例,后来逐渐演变成酒店的行规,不过近一段时间来关于调整“12点退房”行规的呼声也越来越高。据悉,携程此次“延迟退房”活动时间将从6月1日持续到7月31日,为期2个月。

乐乐

消息

INFORMATION

150 万日本家庭选择美的变频空调

在国内推得风生水起的变频空调同时在出口上再获突破。笔者日前从美的空调顺德总部获悉,截至5月31日,美的变频空调累计出口日本已经突破150万台,再创中国变频空调出口纪录。

2009年,在美的的带领下,松下、海尔、海信、格力等国内外空调品牌在变频产品和宣传上纷纷跟进。美的变频则一直引领着行业发展的步伐,据了解,美的变频目前在国内的维修率仅为千分之三,远低于日本市场千分之六的平均水平。近期发布的中怡康1~2月空调市场销售监测报告更显示,美的包揽了变频空调畅销排行榜的前三名,销量稳居国内变频市场王者宝座。

美的空调新闻发言人张治国在接受记者采访时表示,美的变频空调走了一条特殊的“先出口后内销”的销售之路。同步日本市场的品质水准让美的变频在国内推出后即大获成功,出口的成功则反过来印证了美的变频的品质和技术实力。150万台的出口量再次创造了中国变频空调的出口纪录,变频出口 NO.1 的地位也大大鼓舞了美的空调实现国内销售 NO.1 的信心。

陆讯

消息

INFORMATION

伊利携手世博会

2009年5月25日,上海世博局正式宣布,伊利集团成为2010年上海世博会唯一一家符合世博标准、为上海世博会提供乳制品的企业。伊利集团董事长潘刚同时宣布,为了更好地服务世博会期间7000多万游客,伊利正式启动“世博标准”工程。至此,伊利集团成为第一家同时服务于奥运会和世博会两大顶级盛会的中国乳品公司。

伊利方面表示,成为唯一符合世博会标准,为世博会提供乳制品的企业,这是上海世博局和广大消费者的信任,伊利将积极配合世博局开展工作,履行好服务世博、推广世博的承诺,在服务奥运的成功经验指导下,全面推行“世博标准”工程,凭借卓越的产品品质和专业的优质服务,向世界展示当代中国的希望和魅力,为上海举办一届“成功”、“精彩”、“难忘”的世博会,贡献智慧和力量。

钟兰

流感离你有多远?

——防大于治,请先告别亚健康!

提高抵抗力,畅通是关键

专家表示,伴随人们生活节奏的加快,便秘,失眠,精神焦虑等等亚健康状态也纠缠上了都市人群,严重威胁健康。尤其是肠胃问题,导致毒素及循环代谢产生的“垃圾”无法及时排出体外,容易对身体造成更大的伤害。同时肠胃问题还会严重影响消化质量,使得吃下的营养不能真正发挥作用,也造成越进补越瘦弱的情况发生。因此,解决畅通问题是应对亚健康的首要任务。

活动参与者王小姐在填写亚健康自测表后,就自身的健康问题询问了张博士。王小姐表示自己在外企工作,平日的工作非常繁忙,没有办法准时报餐,加上近期气温骤升,更加没有食欲,感觉身体非常不适。张博士表示,王小姐的情况就是典型的由肠胃引起的亚健康状态,应当准时、合理膳食,多喝含有畅通菌的酸奶,帮助消化,促进肠胃对营养的吸收,还帮助排泄,及时排除体内垃圾和毒素。同时可在饭后适当增加运动,做做健康操,摆脱亚健康状态。

300 亿,畅优畅通的小秘密

笔者在活动现场还采访了光明乳业杭州大区总经理袁琰女士。袁总向笔者介绍了畅优“7天通畅”的小秘密:每千克畅优中含有300亿个B+畅通菌,B+畅通菌在人体内存活时间非常长。经过测试,轻度中度便秘人群,连续7天每天饮用100~200g畅优酸奶,就能感受到通畅。

为健康,光明一直在努力

在流感多发季节,人们关心自身健康,首先要通过保持通畅来提高身体素质,加强抵抗力,从而摆脱亚健康。而此次光明畅优7天通畅活动的核心理念,就是指导消费者以“天天畅优,快乐运动”的健康生活方式来摆脱亚健康的生活状态,从而以自身强大的抵抗力来抵御各种疾病的侵袭。同时,光明乳业也将秉承一贯的企业价值观和社会责任感,承载“创新生活、共享健康”的社会使命,积极投入到关注白领亚健康问题的洪流中来,利用其强大的渠道优势,邀请专家学者,在上海、苏州、南京、杭州、无锡、常州、南通、宁波、福州、厦门等全国数十个城市开展关注白领亚健康的公益讲座和路演活动,以真情回馈消费者。



乐乐