

新奥迪 A4 与 09 款宝马 3 系 魅力抗衡

国内高档运动型入门车系,一直是奥迪 A4 和宝马 3 系的天下,其技术更新也最快。虽然新奥迪 A4L、09 款宝马 3 系已经相继上市有段时间,但业界关注的目光丝毫没有转移迹象。在 VOLVOS40、奔驰 C 级咄咄逼人的进攻下,奥迪、宝马何以能保持品牌迅速增长,同时凭借相互之间定位的差异,征服不同的年轻新贵?



新奥迪 A4L

售价:29.88-53.88 万元

先期上市 2.0TFSI 3.2TFSI 1.8TFSI 预计 8 月上市多数车型订单排到 8 月份,价格无优惠

技术亮点:轿跑车般外形设计

前轴前移 154 毫米

FSI+AVS 绿色引擎

8 速无级手动变速器



09 款宝马 3 系

售价:37.5 万-61.3 万元

其中 61.3 万元的 335i 以进口形式引入市场,个别车型需下订单,37.5 万元的 320i 豪华型本月有促销活动,实际成交价在 34 万元左右

技术亮点:新一代 iDrive 操作系统

全新动态稳定控制系统(DSC)

双涡轮直列 6 缸发动机

全新 LED 尾灯组

内置硬盘导航系统



外形: 新奥迪 A4L 比 09 款宝马 3 系车身略长

全新奥迪 A4L 外形延用轿跑型设计,神似 A5,整车动感十足,尤其是由 14 颗 LED 灯横向排列组成的“飞翼”状前大灯和“飞梭”状的尾灯,就如同每个车主的个性标识。09 款宝马 3 系的“新”同样体现在变脸方面,天使眼双氙气前大灯组合、全新 LED 尾灯组等细节设置,同样让整车表现更完美。不过相比而言,新奥迪 A4L 的外形设计感觉更具运动感。

作为运动型高档车,大尺寸和宽敞空间的局限一直让车友们有些许遗憾。全新奥迪 A4 车身长度由 4587mm 变成了 4763mm,加长了 176mm。但 09 款 BMW 3 系车身长度只变化了 11mm,仍在 4500mm 区间内。相对而言,新奥迪 A4L 要比 09 款宝马 3 系更大些。看来,向来声称没有竞争对手的宝马,仍旧希望 BMW 3 系保持原有的运动风格,而不是进入加长的车型区间内竞争。

技术: 两款皆配备最先进技术,性能各有千秋

作为有口皆碑的两大品牌车型,新奥迪 A4 和 09 款宝马 3 系同样将现代科技发挥得淋漓尽致。

前轴前移 154mm,是新奥迪 A4L 最大一技术亮点。这种创新设计使得 A4L 前悬缩短,引擎盖和轴距变长,从而达到更为均衡的前后负重比例,能提高车辆在极限

状态下的操控性能。同时,A4L 的转向机位置较上一代车型位置更低,能增加整车转向精度,路面信息反馈更加直接。

全新奥迪 A4L 采用奥迪最先进的 AVS 奥迪气门升程系统、8 速 Multitronic 无级 / 手动一体变速箱,该系统对发动机的燃油经济性产生明显帮助,油耗可有效降低 7%。如 2.0TFSI 车型从静止加速到百公里时速仅需 8.4 秒,最高车速达到 225 公里 / 小时,而 90 公里 / 小时等速油耗仅为 5.7 升。整车同时装配奥迪特有的“驾驶模式”选择(舒适、动态、自动)、新型 Quattro 全时四轮驱动、5 连杆悬挂以及奥迪动态转向系统,这些高科技装备弥合了由于车身加长对于整体操控性能的影响,增强新奥迪 A4L 的弯道表现。

另外一人化设计即是新增侧向辅助系统。当车速超过某一预定值时,奥迪侧向辅助系统就会介入。这套系统依靠雷达感应器的帮助可以探测到侧后方最近 50m 处的车辆,若此时变道有危险,后视镜上就会亮起信号灯。

如果驾驶者在提示灯已亮之后仍打转向灯,警示灯会增加亮度并开始闪烁。这套系统最主要功能是加强行车安全。

09 款 BMW 3 系定位“更快、更具运动性”,装备“更高”。全新的 iDrive 系统在中央控制旋钮旁增加了 7 个功能键,在不影响驾驶的前提下,驾驶者可以通过对 iDrive 系统的盲操作实现对车辆相关信息的调整和控制。另外 iDrive 创新地提供了 80G 的硬盘空间,其中 13G 可以用来存储

客户喜爱的音乐,相当于 150 张 CD 的容量。新 BMW 3 系轿车还配备了一款经过功能优化的高分辨率 8.8 英寸控制显示屏,对于图像细节的显示效果明显增强。

按照厂方公布的数据,09 款 BMW 3 系风阻系数仅为 0.26,为同级别树立更高的标准。荣获 2008 年度最佳引擎大奖的 BMW 直列 6 缸双涡轮增压发动机首次被运用,BMW 335i 平均百公里油耗 9.6 升。新 BMW 3 系拥有“更强”的整体实力。在设计上,新 BMW 3 系通过对车身前部、侧面和后部改进设计,更加突出了动感的特征。新 BMW 3 系在安全配置上标配全新动态稳定控制系统(DSC)增加了转弯时的行车稳定性。全车标配 6 个安全气囊、3 点式自动安全带和头枕。前排座椅的主动式头枕也作为标准装备提供,它可有效降低驾乘员头部来自后部碰撞时受伤的风险。

【综述】

作为两款知名车型,我们如果单纯地去比较新奥迪 A4L 和 09 款宝马 3 系性能优劣,意义已经不大。毕竟选择这两款车型的消费者,看重的是品牌,以及该品牌车型的配置是否更符合自身需求。换言之,个人喜好在取舍中占有很大比重。毋庸置疑,新奥迪 A4L 和 09 款宝马 3 系都是好车,但论及市场表现,1.8TFSI 奥迪 A4L 的上市,能进一步扩大新奥迪 A4 的阵容,此时宝马如果想继续统领市场,肯定得对市场策略作一番调整。

【业内资讯】

腾中购悍马变数尚存

四川民企洽购悍马引来争议无数。东风公司副总经理周文杰透露,近期有关方面曾邀请东风参与此项收购,但“东风不为所动”,拒绝了这一邀请。具有雄厚实力的央企东风汽车公司拒绝,使得腾中重工失去重要的潜在伙伴,收购的风险陡增。原国务院发展研究中心副主任陈清泰也表示,任何兼并收购都要以市场为导向,而悍马在国内基本没有市场。不过,腾中重工公关联系人赵晓路表示,腾中已作好了充分的准备。

【本地动态】

嘉誉 09 款上市

近日,长城嘉誉 09 款 MPV 正式在全国同步上市。这款产品在老款嘉誉基础上完成一系列实用化改动后,在行业内首先打出“多能适用”牌。同时,凭借着先进发动机技术,嘉誉 09 以更有说服力的节油真功开启了 MPV 市场“变频节油”的新时代。

与老款比,嘉誉增加全新华车色、新内饰,更时尚、更精致、更舒适,更加贴近中小业主的生活形态。据某权威机构调查显示,MPV 用户群体中,个人生意与家庭用车结合,适当载货,占到 55%;日常家庭使用,代步、外出旅行,占 15%;公司或单位商务(公务)用车,占 24%;商务接待兼家用,仅占 5%;目前相当一部分企业主选购车辆需要兼顾家庭和企业,这部分人乐于与家人、同事、朋友享受生活,易接受新生事物,是 MPV 进入家庭的前卫用户。而据长城汽车对嘉誉客户的调查,绝大多数客户在选购之前对比过瑞风、风行等其它车型,之所以先购嘉誉,其中一个很重要的原因就是觉得嘉誉“空间适中”、“用着正好”、“性价比最高”,彻底颠覆了以往人们认为的“大就是美”的传统认识。

哈弗 H3 挑战天下第一巅峰举行

6 月 7 日,“哈弗 H3 挑战天下第一之挑战天下第一巅峰”活动在浙江火热举行。作为长城哈弗“力拔山河 挑战天下第一”系列活动的第二站,哈弗 H3 车队在这条“天下第一巅峰”的二十九个弯道上大显身手,哈弗 H3 的卓越表现也让全程见证挑战活动的媒体和客户大为赞叹。伴随着挑战天下第一巅峰活动,长城汽车还在杭州汽车城南广场举行了针对新老客户的漂移表演、用户亲身体验 H3 活动及有媒体见证的综合路段节油赛。据工作人员统计,此次综合道路的最佳比赛结果出人意料,最低油耗竟然才 4.8 升。

CR-V 珍珠白璀璨上市

为感恩 20 万 CR-V 用户,东风 Honda 全国特约店已同步展开“感恩有您 共享新‘礼’程”系列感恩活动。活动期间,东风 Honda 为消费者准备了多重好礼,以表达对用户的诚挚的谢意。目前该活动第一阶段已结束。作为感恩活动第二阶段的序曲,CR-V 2.4L 珍珠白专用色已于近日上市。

此次上市的珍珠白色漆的制作工艺比之前塔夫绸复杂,该涂层是由两种色漆复合而成。而新添加的云母漆与之前的色漆有很大差异,量产时,色差修补难度和时间都会大于之前单色漆,故而生产成本会略有增加。东风 Honda 高层表示,此次推出 2.4L 珍珠白专用色是希望在同用户分享 CR-V 超越 20 万喜悦的同时,提升 CR-V 产品的高级感,以更优质的产品答谢用户。

自 2004 年 5 月上市以来,CR-V 长期位居中高档 SUV 市场销量冠军。2007 年 4 月,全新改款的新世代 CR-V 上市,更加势不可挡,月均销量超过 7000 台;2009 年 2 月,CR-V 累计销量超越 20 万台,稳居 SUV 市场霸主地位;2009 年 3 月,CR-V 单月销量 8479 台,创历史新高;2009 年 4 月 CR-V 单月销量攀升至 8506 台,再次刷新中国 SUV 市场单月最高销量记录。详情咨询浙江金瑞汽车销售服务有限公司。