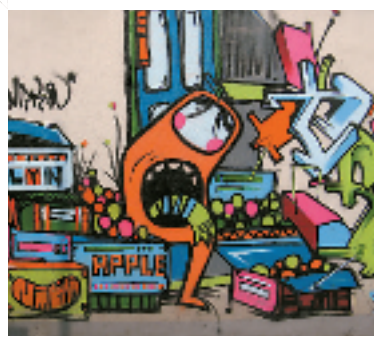




人物名片
 姓名:陆叶楠
 花名:麟隐
 年龄:22
 毕业院校:浙江工商大学动画系
 目前职务:FUNCHAV 主设计师



ACTION

本地潮牌开始行动

文/本报记者 李冰

潮牌,由来已久。最初知道潮牌是英国、日本、我国港台地区等地传过来的时尚信息。潮人们对时尚的理解不再是跟着国际流行趋势走,他们喜欢一切适合自己的,能表现自己个性和爱好的服饰。年轻人崇尚“潮”,做潮人,穿潮牌,不然你就是落伍,就是OUT。2008年下半年开始,杭州也陆陆续续地出现了一些潮店,他们有的引进外来潮牌,有的集结一批志同道合的潮人们开始开发属于自己的品牌。一场关于“潮”的潮流,正在杭城迅速兴起。

本地潮牌 加工是最大的难题

在国内外大量潮牌涌进杭城的同时,杭州的潮人们也不甘寂寞起来。2008年底,那些潮牌的热爱者和年轻的设计师们开始忙活起来,WeBehind、mini-Q、CSticks、FUNCHAV等一系列本地潮牌开始活跃。

WeBehind的老板Jeakey本身就是个不折不扣的潮人,他告诉我们:“其实我两三年前就想创立自己的潮牌了,那时候刚从广州回来,对潮牌比较感兴趣。但是,对一个新品来说,没有一个系统的团队去设计、宣传、经营它肯定是不行的,我只能选择先开一家实体店,在引进其他比较有名的潮牌的同时,陆续推出自己的单品。”

除了WeBehind之外,生产mini-Q公仔的设计师工作室TINKLAND也差不多在同

一时间创立了属于自己的同名潮牌TINKLAND。

但是,杭州的潮牌们都存在着同一个问题,那就是找不到合适的工厂生产这样小批量的服饰。Jeakey透露说:“生产问题真的很困扰我们这些第一个吃螃蟹的人,虽然杭州的服装加工厂很多很多,但一般的大厂家生产底线都是上万件的,根本没功夫搭理我们这些一两百件的小客户,但是小的生产厂家由于其生产条件不佳,很多时候做的产品都达不到我们的要求,特别是在工艺方面。这就造成了我们的产品成本提高的问题。”

杭州的这些潮牌除了业内人士之外,几乎没有人认得出来。这些品牌只能在全国范围内寻找一些潮店,把自己的产品放在人家店里寄卖,要么就是靠网络,目前为止还没有一个品牌有专营店或者有商场专柜的。

潮牌设计师 从动漫到潮玩的痛快旅程

说起麟隐,喜欢动漫的人可能并不陌生,前几年,她频繁地出现在杭州各大媒体上,这个从大学开始就玩涂鸦的姑娘,在杭州的动漫界很有名,西湖银泰店底下牛仔区墙上那些涂鸦也出自她手。

现在的麟隐还是杭州自主潮牌FUNCHAV的主设计师,在这个由7个平均年龄不到25岁的年轻人组成的工作团队里,麟隐是最小的。FUNCHAV是目前杭州市场上最具规模的年轻潮牌,现在还没有专门的店,销售方式主要是放在各地的朋友店里卖,杭州、北京、上海都可以买到FUNCHAV。

还没毕业就开始潮玩

麟隐真名陆叶楠,自封“瓜总”,一个大大咧咧的短发姑娘。见到她的第一面,她带了一幅扁扁的黑框眼镜,穿着简单的T恤牛仔,背着个蓝色的大包包,不说话的时候酷酷的,还真没什么特别的地方。

一说起话来就开始滔滔不绝,说起她喜欢的涂鸦更是打打不断:“因为涂鸦在很多时候都是一种感情的宣泄,特别在国外,涂鸦的内容都不怎么好,经常有侮辱性的词出现在美国街头的涂鸦上。所以,我一开始玩涂鸦的时候是偷偷玩的,就怕被人赶,被人骂。半夜的时候拿个手电筒,一帮人,专找那些小区的矮墙和工地外墙喷,然后第二天故意装成路人来回地路过那一段墙,就是想听听人们的反应。渐渐地,我们的涂鸦从地下转到地上,还专门有人邀请我们去喷。”

质量不好,那就烧掉

做潮牌似乎是所有新锐设计师的梦想,麟隐也不例外。说到潮牌,她兴奋了起来,一定要给我们说说为什么他们当初要取这么个名字:“FUNCHAV是FUN和CHAV两个英文的组合,FUN是快乐,CHAV是英语的新词,也是潮人的意思。我们这代人以及以后的90后00后都是幸福的一代人,我们更有机会去选择自己个性化的道路,去选择自己想拥有的,和父母辈人相比,我们活得更自由,更有想法,更快乐。”

同杭州的其他创业团队一样,建立初期,他们也遇到了不少的问题,麟隐告诉记者:“国内的设计师做潮牌大都面临一个问题,潮品制作往往对生产制作工艺的要求很高,能达到要求的工厂少之又少,而这些有高技术、大机器的工厂又往往不愿意接数量万件以下的单子,所以很多设计师只能在小范围内加工一些衣服,量都非常少。”

FUNCHAV是杭州第一个拥有自己品牌和生产线的潮牌,麟隐说做好一个潮牌,质量跟设计都很重要,光是质量好设计不好就算不上潮,光是设计好而质量跟不上的话这潮的档次就下降了,所以当第一批产品不能达到自己心中的质量要求的时候,她毅然决定烧掉!当最终做出正品的时候,在朋友圈内反映极好,很多圈内设计师表示出想合作一起生产的意愿。

除了服装,作为潮牌的必备,麟隐还为FUNCHAV创造了一个叫“BIG BABA”的潮玩。“BABA”是一个外型似章鱼的外星人入侵者,他们的目标是占领地球,现在先出现的是第一侦察小分队。“BABA”的外型夸张逗趣,被做成挂件让潮人们随身携带,或者挂在包上彰显个性,最重要的,他还有个特别的功能——减压。麟隐说,“BABA”被特意设计成了一手掌可握大小,四手指可压的造型。现代人工作压力、生活压力都很大,时常拿出来捏一捏有助于放松神经。侦察小分队之后,“BABA”将会出现队长级角色,09秋冬将继续推出“BABA”的抱枕系列。

做个快乐的设计师

跟麟隐谈话时总能感觉到她高涨的激情。她用怪里怪气的语调,说每一句话的时候都喜欢在后面加上一个很长的“的”字。

她喜欢《康熙来了》,喜欢一天到晚彪脏话的小S,她说那才是真性情,才是不做作。她喜欢上海、北京满天飞,埋怨杭州的潮氛围太淡,但同时又坚持着自己的梦想,和这个年轻的团队,誓要干出一番惊天动地的事业来。

名词解释

潮牌:对于人们的穿着打扮是否好看得体,是否与众不同地新锐,不同年代有不同的词汇来形容,70后的人们当时用流行来形容,80后的主们,喜欢用时尚这个词汇来表达,等到90后开始异军突起的时候,他们对流行和时尚都抱着不屑的态度,他们喜欢滑板、喜欢极限运动、喜欢涂鸦、喜欢街舞,他们称之为“潮”,所有跟这些相关的文化都叫潮文化,跟潮文化搭边的服饰品牌都叫潮牌。

潮牌在国外还有我国的港台地区已流行多时,陈冠希、罗志祥都是现在潮流界首屈一指的标杆。而在潮人们的眼里,刘德华推出的公仔、刘嘉玲代理的卡诗玛也只不过是这些老人家门为了迎合潮人口味而编造出来的噱头。