



章子怡带领《非常完美》主创

## 好莱坞也不好使啦 还是咱老家有市场 金融危机让上海电影节星光璀璨

文/吕琳 金丹丹 摄/马骏

数数今年的几个电影大奖,从金球奖到奥斯卡,再到后来的柏林、戛纳、香港金像奖,无一不在经济大萧条的乌云笼罩下节衣缩食,导致星光黯淡。尤其以奥斯卡为首,往年风光无限声势浩大的奥斯卡今年连舞台都缩成了原来的三分之一;柏林和戛纳,更是无比冷清。按理说,一直致力于达到“国际化”却总是被认为“上海人自己的电影节”的上海国际电影节,更应该无人问津。但事实却是:大牌们,居然都来了!



英国男星克里夫·欧文

红毯上尖叫最多的美国“黑珍珠”哈莉·贝瑞

最意思组合巴特尔、曾志伟

最夺人眼球“火鸡头”郝蕾

## 星味何其浓

### 开幕式 300 明星壮观亮相红地毯

今年的红毯异常繁荣,共 30 余个电影剧组主创依次亮相红毯,创下了近年上海电影节的新纪录。红毯上集合了《十月围城》、《非常完美》、《麦田》、《无人区》、《锦衣卫》、《花木兰》等多个剧组的主创,几乎是下半年华语大片的集中展示。这些明星加在一起,估计可以拍两个以超豪华阵容著称的《建国大业》了。

周迅、赵薇、章子怡、范冰冰、李冰冰这五位花旦少不了,全部亮相,国际友人这回似乎也特别看中中国市场。美国“黑珍珠”哈莉·贝瑞、英国男星克里夫·欧文、电影节主席《贫民窟的百万富翁》导演丹尼·鲍尔等本来想都不大敢想的明星都到了。对于观众的热情,哈莉·贝瑞激动难耐,用中文喊起了:“我爱你们!”场面甚是热烈。

电影节最让人印象深刻的是章子怡。这位在“国际化”道路上走得异常成功的楷模,去年是主办方好说歹说才出席了上海电影节,在开幕式上抢尽眼球,总是现身国外电影节的章小姐出现在国内的红毯上是很稀奇的事。而就在近半年,章子怡频频出席国内活动,还当起制片人演起了轻喜剧,又带着她的电影以异常积极的姿态出席了本届上海电影节。开幕红毯上,她是整个剧组的领头人,左手拉着范冰冰,右手拉着国际友人苏志燮,后面跟着姚晨、林心如、王姬,风风火火往前冲。

今年上海电影节的开幕式还创下了一个记录。由于明星众多,整个红毯仪式一共进行了一个半钟头,成了电影节红地毯仪式时间最长的电影节。而当天到场踏过红毯的明星大大小小竟然有三百来号人,每个剧组都是导演带着一群明星浩浩荡荡走秀,更有范冰冰、甄子丹、赵薇、胡军等身兼多角的腕儿忙着赶场子,走了两三次红毯。

### 剧组扎堆亮相忙坏记者

开幕式红毯还只是剧组相争的一个开头。接下来的两天里,明星慷慨结果就是忙坏了记者。今年的电影节与以往最大的不同就是,电影的官方发布会一个接一个。剧组主创大批人马坐镇,最为令人震惊的是,大牌演员们居然都出席了。记者相见,询问最多的一句话就是:“你接下来去哪个场?”更为夸张的是电影节开幕的第三天,同一个时间在不同地点

有好几个重要活动。众星云集的话题之作《风声》、章子怡制片的《非常完美》、赵薇的《花木兰》、重量级的《白银帝国》、华谊的影人之夜等等。大牌到齐,等待闪光灯和话筒。这在去年可是想也不敢想的情景。去年的重头戏,也就是王家卫带着梁朝伟夫妇亮相了《东邪西毒终极版》的首映,当时还走红毯造势,记者苦苦等候一个多小时才拍到一张老梁夫妇的甜蜜合影。

### 影视公司的小九九

坐在上海的出租车里,司机都会问:“你去电影节了啊,刚才看了哪些明星?”他们在抱怨电影节场馆附近的路况比去年拥堵的同时,还不忘向你八卦,这倒颇有些全民娱乐的味道。明星多了,连的哥都来劲了。

为何今年的上海电影节明星市场如此兴盛?一向不屑上海电影节的明星们为何今年纷纷向它献媚了呢?也许用章子怡的话可以解答。近年来一改以往神秘形象的章子怡频频出现在国内活动上,还自己拍了喜剧片:“我拍这个时尚喜剧,就是想让观众在两个小时之内乐呵,有愉悦的心情。这里萧条没那么明显。我有很深体会,在欧洲,在美国,特别在第五大道,人是明显少了很多。”

重点是“萧条”二字。原来是金融危机。仔细想想,把电影的宣传都放到电影节的日程里,这是电影公司多么老奸巨猾的计策。

一、不需费力联系。全国的记者都会争相前来,比如影视巨头华谊兄弟,在上海电影节期间多部电影亮相(《风声》、《追影》等),期间还要把在已经聚集在上海的全国的记者们拉去横店参加了徐克《狄仁杰》的发布会,一举两得。

二、省下了许多宣传经费。比如,记者的车马费、住宿费等等。为报道电影节全国的记者们都来了上海,他们参加作为电影节日程安排的电影宣传活动,自然就不需要影视公司再承担车费和住宿了。这大大降低了宣传成本,也算另一种创收。明星们有义务出席影片宣传,所以经常会看到影视公司见缝插针联系记者来专访明星,平时很难约的明星,在电影节都变得“廉价”了。在这方面,华谊兄弟又是个典型。

三、借着电影节的招牌既省力宣传效果又好。大公司给电影节添力,小公司就借着电影节曝光了。

四、观察敌情、知己知彼。每家公司都在同一地方摆开阵势宣传,这样非常有利于观察敌情,知己知彼,才能百战不殆。