



Bindi的提拉米苏

冰淇淋店难生存

最古老的哈乐冰淇淋屋 现在是小朋友的最爱

说起哈乐,许多年轻人会说,那是杭州人的爱情标杆地。10多年前开在六公园的少年宫附近,生意好得不得了。那个时候冰淇淋店很少,而哈乐是杭州人接触到的首家冰品店。这个来自奥地利的品牌,在很多人眼里是个稀奇而美妙的东西。它把冰淇淋弄得非常好看,造型很华丽,于是那里成了众多杭州年轻人约会的

地方。
2002年,这家冰淇淋屋搬到了南山路上,10多年前也许你觉得花25元吃一份冰淇淋是很奢侈的事情,可是现在这家店依然卖着25元一份的冰淇淋,当端上来那一碗华丽的冰淇淋拼盘的时候,你不禁感叹,这也太划算了吧!

点单的时候有些看不过来,意大利面条形状的冰淇淋以及五彩缤纷的水果冰淇淋,眼花缭乱。店经理姓江,他说现在这个哈乐的生意当然是远远不及2003年以前了。他说,哈乐其实是一个奥地利冰淇淋大师的名字,店里很多冰淇淋的做法都是他亲自传授,很花哨也很独特。

水果味很重,是哈乐的最大特色,没有油腻腻的奶油,连冰淇淋球里也含有丰富的水果肉。因为每个季节的水果不同,哈乐的冰淇淋也随季节变化内容,前段时间卖得最火的是草莓系列,每个冰淇淋总

要配上足够的草莓才过瘾。如此多的水果让冰淇淋清爽而柔滑,没有很重的奶味,而且也不甜,正因为如此,哈乐冰淇淋总是吸引一些怕胖的姑娘们。

“两年前天使冰王关门了,冰淇淋店的生存情况真的是不太好呢!我们也准备转型寻求些变化。”这家哈乐和许多家幼儿园合作办起了亲子活动,拿店长的话说,原本的恋爱圣地成了小朋友的最爱。从点单牌上的皮卡丘造型的冰淇淋就不难看出,小店开始打造更合孩子口味的产品。

像这样老牌的冰淇淋店不免让人想起哈根达斯,多年前一句口号“爱我就带我去吃哈根达斯!”成了很多人的向往。现在哈根达斯也只不过在周末的时候成了人们小坐的地方。一年前开张在GDA购物中心的爱茜茜里手工冰淇淋的经营同样并不乐观。爱茜茜里开张的时候,就有许多人为它捏了一把汗,因为杭州的冰淇淋店难开是事实。而如今,只要站在天桥上就可以看到客人爆满的满记甜品,隔着墙壁的另一边则是冷清的爱茜茜里。“主要原因还是杭州人不会将冰淇淋当作是甜品,总觉得那是夏天用来降暑用的,不会常去吃。”爱茜茜里的工作人员说。

去小店找找好吃的冰淇淋

意大利最有名的 bindi 甜品藏在一家酒窖里

吃好吃的冰淇淋?哈根达斯吗?你真没劲,去哈根达斯吃冰淇淋的人通常并不是为了冰淇淋本身。如果要吃好吃的冰淇淋,现在的人去咖啡店或者甜品店里找。玉古路的中田大厦底下有很多卖葡萄酒的酒窖还有咖啡馆,很多人喜欢去那底下的一家叫做味雅的咖啡吧,因为那里有很地道的意大利餐和法式餐,更重要的是那里还藏着来自米兰的 bindi 冰淇淋。起初不知道 bindi 是什么,后来才明白这个品牌就像 illy 咖啡在欧洲的名气,1946年创立至今是意大利最有名的冰淇淋了,知名度在欧洲甚至还高于哈根达斯。

说起这个 bindi,老板尤春真是煞费苦心了,分批量地从米兰运到杭州,最要命的是这个 bindi 有自己的脾气,零下8度就开始融化,所以全程必须保证要在零下22度。为此尤春还专门花了大价钱为 bindi 购置了一台特别的冰箱,他说还是定做的,很宝贝的样子。

Bindi的口味有好多种,从米兰买来的时候是什么样子的,你在味雅吃到的是同样的原汁原味。样子也都很好看,最好看的提拉米苏,很纯正,要比通常的冰淇淋味道更浓更厚,刚从冰箱拿出来,尤春就着急地要客人吃掉,因为熔点太低,马上就会化掉。果然勺子放进去是柔滑的感觉,底下还有一层巧克力蛋糕,有些甜。尤春说 bindi 是比哈根达斯还要甜而厚的冰淇淋,醇厚是它的特点,本地的客人有时候会吃不太习惯。

店里播的是蓝调爵士乐,每个周五晚上花园里还有来自不同国家的朋友演奏,坐在树下,挖一口浓郁的冰淇淋太过幸福了。一般的餐厅喜欢用雀巢的冰淇淋球,这里的老板就不太一样,必须要进最好的原料,而且价格还不贵,所以不对外宣传的小咖啡店依然天天客人满座。

冰淇淋店不再是杭州人的爱情标杆地

好吃的冰淇淋藏在哪?

文并摄 / 本报记者 徐秀秀

一不小心就到了骄阳高照的时候,中国人习惯了把冰淇淋店叫做冷饮店,似乎一切都是为了降温祛暑。“杭州人什么时候可以把冰淇淋当做是一种点心,而不是夏天才吃的冷饮呢?”采访的时候,一家冷饮店的老板貌似有些苦恼,这一句话恐怕道出了许多冰淇淋店不温不火的原因。不过不要紧,向来生意都不火爆的冰淇淋店,现在正迎来一年中最热闹的季节。现在,冰淇淋可以大口开吃了!

“微波”表孝心

过年没能回家,母亲节也已错过,这周父亲节,一定要回家看望二老,并奉上最贴心的惊喜。几个姐妹在母亲节时集体采购了格兰仕“中国红”光波微波炉,请微波炉为母亲表心意。父亲爱美食,母亲擅厨艺,这次何不借微波炉给父母来个“一箭双雕”的惊喜呢?

来到家电卖场,一看格兰仕中国红光波微波炉,是高科技产品,不禁忐忑不安起来:对于传统的父母而言,使用起来会不会很困难?导购员很贴心地现场演示了一番,原来操作非常简单,全功能的“中国红”特设了几十种自动烹调菜单,粤、鲁、浙、川等各地名菜均可在几分钟内新鲜出炉;为了便于老人操作,微波炉操作视窗上还有鱼、包子、鸡、米饭、肉串等日常食

物的图形菜单,所有操作可以一键搞定,设计非常人性化。

格兰仕正在进行“感恩中国·夏日之旅”推广活动,现在购买格兰仕微波炉,不仅特别物美价廉,附加的时令赠品也特别多,五六百元买一台微波炉可赚到一大堆高附加值赠品。面对这么物超所值的节日礼物,一向节俭的父母想必也会收得更加舒心。

想着父母亲今后因为这台“中国红”从繁重的厨房家务中解放出来,而且再也不用烟熏火燎地烹调三餐,心情不禁爽透。



柠檬雪葩



流年岁月